Prawo prasowe

106 stron, 64 pozycje w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Zastosowanie art. 54b Prawo prasowe 3
1.1. Zakres przedmiotowy art. 54b Prawo prasowe 3
1.2. Zakres podmiotowy art. 54b Prawa prasowego 13

Rozdział II. Dobra osobiste 30
1. Pojęcie 30
2.Konstrukcja prawna- prawo podmiotowe. 34
3. Inne gałęzie prawa 37
4. Otwarty katalog dóbr osobistych 43
5. Ewentualna kolizja wartości 49
6. Dobra osobiste osób prawnych 52

Rozdział III. Przesłanki ochrony 55
1. Zagrożenie i naruszenie dóbr osobistych. 55
1.1. Teoria subiektywna 56
1.2. Teoria obiektywna 58
1.3. Orzecznictwo w zakresie naruszenia dóbr 59
2. Bezprawność 63
3. Naruszenie bezprawności 65

Rozdział IV. Naruszenie dóbr osobistych w środkach społecznego przekazu i prasie drukowanej. 70
1. Naruszenie dóbr osobistych w reklamie. 70
2. Naruszenie dóbr osobistych w filmach. 75
3. Naruszenie dóbr osobistych w Internecie 78
3.1. World Wide Web 79
3.2. E-mail i Usenet 82
3.3 Sniffing 86

Rozdział V. Cywilnoprawna ochrona dóbr osobistych 88
1. Niemajątkowe środki ochrony 89

2. Niemajątkowe środki ochrony 92
3. Odpowiedzialność providera 96

Zakończenie 103
Bibliografia 104

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis