

Prasa codzienna i czasopisma po 1989 roku

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

62 strony, 31 pozycji w bibliografii

Wstęp

Rozdział I.

Historia rozwoju prasy w Polsce

1. Początki prasy na ziemiach polskich
2. Prasa i jej rozwój do okresu dwudziestolecia międzywojennego
3. Okres II wojny światowej – rola i funkcjonowanie prasy
4. Prasa w latach 1944 – 1989

Rozdział II.

Podstawowe pojęcia dotyczące rynku prasowego

1. Naukowe i potoczne znaczenie prasy
2. System ustrojowo – polityczny a system prasowy
3. Wyznaczniki rynku prasowego
4. Ustawa z roku 1984 jako podstawa prawna funkcjonowania rynku prasowego

Rozdział III.

Czasopisma – problematyka i funkcje w okresie transformacji

1. Pojęcie czasopisma
2. Czasopisma i ich podział z uwzględnieniem częstotliwości, zasięgu oraz odbiorców
3. Perspektywy rozwoju rynku czasopism

Rozdział IV.

Prasa codzienna po roku 1989

1. Determinanty powstawania prasy codziennej
2. Rola i zasięg prasy codziennej
3. Komerccjalizacja w prasie codziennej

Zakończenie

Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis