

Prasa codzienna i czasopisma po 1989 roku

62 strony, 31 pozycji w bibliografii

Wstęp

Rozdział I. Historia rozwoju prasy w Polsce

1. Początki prasy na ziemiach polskich
2. Prasa i jej rozwój do okresu dwudziestolecia międzywojennego
3. Okres II wojny światowej – rola i funkcjonowanie prasy
4. Prasa w latach 1944 – 1989

Rozdział II. Podstawowe pojęcia dotyczące rynku prasowego

1. Naukowe i potoczne znaczenie prasy
2. System ustrojowo – polityczny a system prasowy
3. Wyznaczniki rynku prasowego
4. Ustawa z roku 1984 jako podstawa prawna funkcjonowania rynku prasowego

Rozdział III. Czasopisma – problematyka i funkcje w okresie transformacji

1. Pojęcie czasopisma
2. Czasopisma i ich podział z uwzględnieniem częstotliwości, zasięgu oraz odbiorców
3. Perspektywy rozwoju rynku czasopism

Rozdział IV. Prasa codzienna po roku 1989

1. Determinanty powstawania prasy codziennej
2. Rola i zasięg prasy codziennej
3. Komerccjalizacja w prasie codziennej

Zakończenie

Bibliografia

Wstęp

Prasa od wieków odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu opinii publicznej, informowaniu społeczeństwa oraz pełnieniu funkcji kontrolnej wobec władzy. W Polsce jej rozwój przebiegał w sposób burzliwy, dostosowując się do zmieniających się warunków politycznych, społecznych i technologicznych. W szczególności przełomowy okazał się rok 1989, który otworzył nowy rozdział w historii polskiej prasy, wprowadzając ją w realia wolnego rynku i demokracji. Niniejsza praca poświęcona jest analizie prasy codziennej i czasopism po 1989 roku, uwzględniając zarówno kontekst historyczny, jak i mechanizmy kształtujące rynek prasowy w warunkach transformacji ustrojowej.

Podstawowym celem pracy jest przedstawienie, w jaki sposób polska prasa ewoluowała w nowej rzeczywistości po upadku komunizmu, jakie mechanizmy rządziły jej rozwojem oraz jakie wyzwania musiała podjąć, by dostosować się do nowych reguł funkcjonowania. Nie można bowiem rozpatrywać współczesnej prasy bez uwzględnienia jej wcześniejszych etapów rozwoju. Dlatego w pierwszej części pracy omówiona zostanie historia polskiej prasy, począwszy od jej początków na ziemiach polskich, poprzez okres międzywojenny, czasy II wojny światowej, aż po lata PRL, kiedy była ona silnie podporządkowana systemowi władzy politycznej.

W kolejnym rozdziale scharakteryzowane zostaną podstawowe pojęcia związane z rynkiem prasowym, takie jak definicja prasy, zależność między systemem politycznym a systemem prasowym oraz kluczowe wyznaczniki rynku prasowego. Szczególne miejsce zajmie analiza ustawy prasowej z 1984 roku, która jeszcze przez pewien czas po 1989 roku regulowała funkcjonowanie rynku prasy w Polsce, mimo że była tworzona w realiach państwa socjalistycznego.

Trzeci rozdział poświęcony jest czasopismom jako istotnemu segmentowi rynku prasowego, który w warunkach transformacji przeszedł liczne przemiany. Przedstawiona zostanie ich klasyfikacja, podział ze względu na częstotliwość wydawania,

zasięg oraz grupę odbiorców. Szczególnie interesujące będzie ukazanie perspektyw rozwoju rynku czasopism w obliczu zmian społecznych i technologicznych, zwłaszcza w kontekście pojawienia się nowych form mediów, takich jak internet.

Czwarty rozdział skupi się na prasie codziennej, analizując czynniki wpływające na jej powstawanie i rozwój po 1989 roku. Szczególna uwaga zostanie poświęcona roli i zasięgowi prasy codziennej, a także procesowi jej komercjalizacji, który w warunkach gospodarki rynkowej odegrał kluczową rolę w kształtowaniu strategii wydawniczych, profilu redakcyjnego i sposobu dystrybucji treści.

Praca ma na celu nie tylko przedstawienie historii i funkcjonowania polskiej prasy po 1989 roku, ale także próbę odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób zmieniające się warunki polityczne, społeczne i technologiczne wpłynęły na kształt współczesnego rynku prasowego w Polsce.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis