

Pozycja przedsiębiorstwa X na rynku materiałów budowlanych

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

103 strony, 62 pozycje w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I.

System budownictwa i rynku budowlanego 4

1.1. Istota i klasyfikacja budownictwa i struktury rynku budowlanego 4

1.2. Makroekonomiczne i systemowe uwarunkowania budownictwa 8

1.3. Stabilność systemu budowlanego 17

1.4. Budownictwo i rynek materiałów budowlanych na tle gospodarki narodowej 24

Rozdział II.

Trendy w budownictwie i na rynku materiałów budowlanych 29

2.1. Popyt i podaż budowlana 29

2.2. Efektywność działalności w budownictwie 35

2.3. Zmiany w mechanizmach zarządzania budownictwem 40

2.4. Organizacja krajowych kanałów dystrybucji materiałów budowlanych 47

Rozdział III.

Obroty zagraniczne Polski usługami budowlanymi 55

3.1. Wielkość i struktura eksportu usług budowlanych 55

3.2. Wielkość i struktura importu usług budowlanych 60

3.3. Bariery ograniczające eksport i import usług budowlanych 68

3.4. Bilans obrotów zagranicznych usługami budowlanymi 72

Rozdział IV.

Pozycja przedsiębiorstwa X na rynku materiałów budowlanych
77

4.1. Rys historyczny koncernu X 77

4.2. Misja i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa 80

4.3. Asortyment produktów i technologia wykonania oraz ocena
jakościowa 84

4.4. Pozycja konkurencyjna koncernu na rynku polskim 88

Zakończenie 95

Bibliografia 97

Spis rysunków 101

Spis tabel 102