

# Pozycja przedsiębiorstwa X na rynku materiałów budowlanych

103 strony, 62 pozycje w bibliografii

Wstęp 2

## Rozdział I.

System budownictwa i rynku budowlanego 4

1.1. Istota i klasyfikacja budownictwa i struktury rynku budowlanego 4

1.2. Makroekonomiczne i systemowe uwarunkowania budownictwa 8

1.3. Stabilność systemu budowlanego 17

1.4. Budownictwo i rynek materiałów budowlanych na tle gospodarki narodowej 24

## Rozdział II.

Trendy w budownictwie i na rynku materiałów budowlanych 29

2.1. Popyt i podaż budowlana 29

2.2. Efektywność działalności w budownictwie 35

2.3. Zmiany w mechanizmach zarządzania budownictwem 40

2.4. Organizacja krajowych kanałów dystrybucji materiałów budowlanych 47

## Rozdział III.

Obroty zagraniczne Polski usługami budowlanymi 55

3.1. Wielkość i struktura eksportu usług budowlanych 55

3.2. Wielkość i struktura importu usług budowlanych 60

3.3. Bariery ograniczające eksport i import usług budowlanych 68

3.4. Bilans obrotów zagranicznych usługami budowlanymi 72

## Rozdział IV.

Pozycja przedsiębiorstwa X na rynku materiałów budowlanych 77

4.1. Rys historyczny koncernu X	77
4.2. Misja i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa	80
4.3. Asortyment produktów i technologia wykonania oraz ocena jakościowa	84
4.4. Pozycja konkurencyjna koncernu na rynku polskim	88
Zakończenie	95
Bibliografia	97
Spis rysunków	101
Spis tabel	102

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis