

Pozycja przedsiębiorstwa X na rynku materiałów budowlanych

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

103 strony, 62 pozycje w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I.

System budownictwa i rynku budowlanego 4

1.1. Istota i klasyfikacja budownictwa i struktury rynku budowlanego 4

1.2. Makroekonomiczne i systemowe uwarunkowania budownictwa 8

1.3. Stabilność systemu budowlanego 17

1.4. Budownictwo i rynek materiałów budowlanych na tle gospodarki narodowej 24

Rozdział II.

Trendy w budownictwie i na rynku materiałów budowlanych 29

2.1. Popyt i podaż budowlana 29

2.2. Efektywność działalności w budownictwie 35

2.3. Zmiany w mechanizmach zarządzania budownictwem 40

2.4. Organizacja krajowych kanałów dystrybucji materiałów budowlanych 47

Rozdział III.

Obroty zagraniczne Polski usługami budowlanymi 55

3.1. Wielkość i struktura eksportu usług budowlanych 55

3.2. Wielkość i struktura importu usług budowlanych 60

3.3. Bariery ograniczające eksport i import usług budowlanych 68

3.4. Bilans obrotów zagranicznych usługami budowlanymi 72

Rozdział IV.

Pozycja przedsiębiorstwa X na rynku materiałów budowlanych
77

4.1. Rys historyczny koncernu X 77

4.2. Misja i zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa 80

4.3. Asortyment produktów i technologia wykonania oraz ocena
jakościowa 84

4.4. Pozycja konkurencyjna koncernu na rynku polskim 88

Zakończenie 95

Bibliografia 97

Spis rysunków 101

Spis tabel 102

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy
na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis