

Polityka informacyjna rządu

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

123 strony, 84 pozycje w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział I. Pojęcie klęski żywiołowej 7

1.1. Definicje pojęcia 7

1.2. Sytuacje kryzysowe – decydowanie polityczne 13

1.3. Katastrofy jako przyczyny powstawania sytuacji kryzysowej 21

1.4. Zarządzanie kryzysem 24

1.5. Rząd a kryzys 26

Rozdział II. Istota i funkcje polityki informacyjnej rządu 29

2.1. Definicja pojęcia 29

2.2. Struktury Rządowe odpowiedzialne za politykę informacyjną 29

2.3. Zasady prawidłowego przekazu informacji 32

2.4. Komunikacja – jej zasady i kanały 37

2.5. Media w polityce informacyjnej rządu 47

2.5.1. Kreowanie wizerunku Rządu w mediach 50

2.5.2. Bezpośrednie kontakty z mediami 54

2.5.3. Kryzys – media – Rząd 58

Rozdział III. Strategia Rządu wobec klęski powodzi 62

3.1. Powołanie Sztabu kryzysowego 62

3.2. Zmiany w Ustawie Budżetowej 73

3.3. Plan pomocy poszkodowanym oraz odbudowy zniszczonych terenów 77

3.3.1. Akty prawne przyjęte w celu pomocy poszkodowanym 78

3.3.2. Ocena stanu bezpieczeństwa przeciwpowodziowego po powodzi w 1997 roku 82

Rozdział IV. Kryzys powodziowy w mediach 97

4.1. Telewizja 97

4.2. Radio 103

4.3. Prasa 106

Zakończenie 112

Bibliografia 119

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis