

Podatek VAT i jego wpływ na gospodarkę finansową przedsiębiorstwa

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca liczy 87 stron; bibliografia liczy 55 pozycji literatury, 3 czasopism, 17 aktów prawnych i 2 innych źródeł

WSTĘP 2

ROZDZIAŁ I. System podatkowy w Polsce 4

- 1.1. Ogólne założenia systemu podatkowego 4
- 1.2. Rodzaje podatków 9
- 1.3. Podatki a polityka finansowa państwa 17

ROZDZIAŁ II. Podatek VAT 23

- 2.1. Geneza podatku VAT 23
- 2.2. Podmioty opodatkowania 26
- 2.3. Przedmioty opodatkowania 29
- 2.4. Zwolnienia z podatku 36
- 2.5. Stawki podatku 38

ROZDZIAŁ III. Funkcjonowanie przedsiębiorstw w polskiej gospodarce 44

- 3.1. Definicja przedsiębiorstwa 44
- 3.2. Cele i funkcje realizowane przez przedsiębiorstwo 49
- 3.3. Polityka finansowa przedsiębiorstwa 58

ROZDZIAŁ IV. Podatek VAT i jego wpływ na politykę finansową przedsiębiorstwa na przykładzie biura turystycznego TRAVEL 64

- 4.1. Ogólna charakterystyka szczególnych procedur w podatku VAT w usługach turystycznych 64
- 4.2. Opodatkowanie marży w biurze turystycznym TRAVEL 65
- 4.3. Kalkulacja cen imprez turystycznych w biurze turystycznym

TRAVEL 66

4.4. Organizacja imprez turystycznych przez biuro turystyczne TRAVEL świadczonych częściowo poza terenem Wspólnoty 69

4.5. Opodatkowanie VAT na zasadach ogólnych przy świadczeniu usług turystycznych 73

4.6. Opodatkowanie VAT mieszane przy świadczeniu usług turystycznych 74

ZAKOŃCZENIE 78

BIBLIOGRAFIA 81

SPIS RYSUNKÓW 86

SPIS TABEL 87

WSTĘP

Podatki są głównym źródłem dochodów państwa oraz samorządów. Z podatkami powszechnie stykają się zarówno obywatele, jak i podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

Pomimo iż podatki nie są lubiane, to są akceptowane. Jest to wynikiem m. in tego, że podatki decydują w istotnym zakresie o zasobności portfeli osób fizycznych oraz o sytuacji finansowej podmiotów gospodarczych. Niechęć, często obawy, czy wręcz strach przed instytucją podatków, działaniami aparatu skarbowego i konsekwencjami nieprawidłowego wykonania obowiązków podatkowych wynikają również z faktu, że regulacje prawne w tym zakresie są zbyt skomplikowane, zawiłe, niejasne i kontrowersyjne.

Zmiany, jakie nastąpiły w polskim prawodawstwie podatkowym w ostatnich kilkunastu latach były wynikiem procesów transformacji polskiej gospodarki, która rozpoczęła się na początku lat 90., podczas gdy światowe systemy podatkowe kształtowały się w wyniku wielowiekowej ewolucji. Obowiązujący do końca lat 80. polski system podatkowy realizował określone zadania, właściwe dla doktryny politycznej minionej epoki.

Pierwszy okres przemian systemowych także cechował się w znacznym stopniu podporządkowaniem obiektywnych zasad

podatkowych celom politycznym, co przyczyniło się do tego, że społeczeństwo polskie w zasadzie utraciło świadomość i wiedzę podatkową. Należy przy tym podkreślić, że jednym z elementów towarzyszących transformacji systemowej jest podniesienie poziomu informacji o zasadach i konstrukcjach opodatkowania oraz kierunkach zmian w systemach podatkowych Polski i krajów Unii Europejskiej.

Od kilkunastu lat w krajach Unii Europejskiej podatek VAT odgrywa dominującą rolę w kształtowaniu dochodów podatkowych. Powszechnie wiadomo, że podatek VAT (zwłaszcza stawki podatkowe), nieznacznie różni się w poszczególnych krajach.

Celem niniejszej pracy było ukazanie funkcjonowania podatku VAT w Polsce oraz jego wpływu na gospodarkę finansową przedsiębiorstwa świadczącego usługi turystyczne. W pracy zastosowano metodologię określaną jako badanie dokumentów i materiałów, która jest techniką badawczą służącą do gromadzenia wstępnych, opisowych, także ilościowych informacji o badanym przedsiębiorstwie turystycznym.

Praca składa się z czterech rozdziałów. Trzy pierwsze rozdziały stanowią rozważania teoretyczne natomiast rozdział czwarty to empiryczna część niniejszej pracy.

W rozdziale pierwszym ukazano system podatkowy w Polsce. Na wstępie scharakteryzowano ogólne założenia systemu podatkowego. Następnie przedstawiono rodzaje podatków. Pod koniec rozdziału pierwszego przedstawiono także podatki i ich związek z polityką finansową państwa.

W rozdziale drugim dokonano ogólnej charakterystyki podatku VAT. Rozważania rozpoczęto od ukazania genezy podatku VAT. Następnie omówiono podmiot i przedmiot opodatkowania, a także zwolnienia z podatku. Pod koniec rozdziału drugiego omówiono obecnie obowiązujące stawki podatku VAT.

W rozdziale trzecim ukazano istotę funkcjonowania przedsiębiorstw w polskiej gospodarce. Przedstawiono definicje

przedsiębiorstwa. Następnie omówiono cele i funkcje realizowane przez przedsiębiorstwo. Pod koniec rozdziału omówiono istotę polityki finansowej przedsiębiorstwa

W rozdziale czwartym dokonano analizy podatku VAT i jego wpływu na politykę finansową przedsiębiorstwa na przykładzie biura turystycznego TRAVEL. Na wstępie dokonano w sposób ogólny scharakteryzowano szczególne procedury w podatku VAT w usługach turystycznych. Następnie omówiono istotę opodatkowania marży w biurze turystycznym TRAVEL. Dokonano także kalkulacji cen imprez turystycznych oraz przedstawiono istotę organizacji imprez turystycznych przez analizowane biuro turystyczne w przypadku świadczenia ich częściowo poza terenem Wspólnoty. Przeanalizowano także opodatkowanie podatkiem VAT na zasadach ogólnych oraz opodatkowanie mieszane przy świadczeniu usług turystycznych.

Praca została napisana w oparciu o dostępną literaturę fachową, raporty i artykuły zamieszczone w prasie i w internecie oraz w oparciu o aktualne akty normatywne i prawne. Ponadto w pracy wykorzystano materiały wewnętrzne biura turystycznego TRAVEL.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis