

Planowanie potrzeb kadrowych

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

75 stron, 35 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Planowanie potrzeb kadrowych w świetle literatury 5

1.1. Definicja planowania potrzeb kadrowych 7

1.2. Cele i zasady planowania potrzeb kadrowych 9

1.3. Modele polityki kadrowej 16

1.4. Proces rekrutacji 20

Rozdział II. Identyfikacja i analiza wybranych procesów kadrowych firmie X w Zgierzu. 25

2.1. Charakterystyka firmy X w Zgierzu. 25

2.2. Polityka kadrowa w firmie. 28

2.3. Sposoby rekrutacji i selekcji w firmie X 31

Rozdział III. Metodologia badań własnych 39

3.1. Cel i zakres badań. 39

3.2. Pytania i hipotezy robocze. 41

3.3. Charakterystyka grupy badawczej. 43

Rozdział IV. Wnioski z badań własnych 65

1. Mocne i słabe strony procesu planowania potrzeb kadrowych w firmie X 65

2. Propozycje zmian i usprawnień 67

Zakończenie 71

Bibliografia 73

Spis tabel 75

Spis rysunków 75

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy

na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis