# Planowanie potrzeb kadrowych

75 stron, 35 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Planowanie potrzeb kadrowych w świetle literatury 5
1.1. Definicja planowania potrzeb kadrowych 7
1.2. Cele i zasady planowania potrzeb kadrowych 9
1.3. Modele polityki kadrowej 16
1.4. Proces rekrutacji 20

Rozdział II. Identyfikacja i analiza wybranych procesów kadrowych firmie X w Zgierzu. 25
2.1. Charakterystyka firmy X w Zgierzu. 25
2.2. Polityka kadrowa w firmie. 28
2.3. Sposoby rekrutacji i selekcji w firmie X 31

Rozdział III. Metodologia badań własnych 39
3.1. Cel i zakres badań. 39
3.2. Pytania i hipotezy robocze. 41
3.3. Charakterystyka grupy badawczej. 43

Rozdział IV. Wnioski z badań własnych 65
1. Mocne i słabe strony procesu planowania potrzeb kadrowych w firmie X 65
2. Propozycje zmian i usprawnień 67

Zakończenie 71
Bibliografia 73
Spis tabel 75
Spis rysunków 75

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis