

Płacowe i pozapłacowe motywowanie pracowników

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska, UG, Zarządzanie i Marketing

SPIS TREŚCI

WSTĘP 4

ROZDZIAŁ 1 6

TEORETYCZNY ASPEKT MOTYWACJI PRACOWNIKÓW 6

1.1. ISTOTA MOTYWACJI 6

1.2. MOTYWOWANIE JAKO FUNKCJA ZARZĄDZANIA 7

1.3. WYBRANE MODELE MOTYWOWANIA 9

1.3.1. MODEL TRADYCYJNY 13

1.3.2. MODEL STOSUNKÓW WSPÓŁDZIAŁANIA 19

1.3.3. MODEL ZASOBÓW LUDZKICH 23

1.4. WSPÓŁCZESNE PODEJŚCIE DO PROCESU MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW 25

1.4.1. W POLSCE 25

1.4.2. NA ŚWIECIE 27

ROZDZIAŁ 2 28

PŁACOWE FORMY I INSTRUMENTY POBUDZANIA MOTYWACJI PRACOWNIKÓW 28

2.1. DEFINICJA I CHARAKTERYSTYKA BODŹCÓW PŁACOWYCH ZWIĄZANYCH Z WYNIKAMI PRACY 29

2.2. PROCES TWORZENIA MOTYWACYJNYCH SYSTEMÓW WYNAGRODZEŃ OPARTYCH NA WYKORZYSTANIU INSTRUMENTÓW PŁACOWYCH 33

2.3. EFEKTYWNOŚĆ MOTYWACYJNYCH SYSTEMÓW WYNAGRADZANIA 35

ROZDZIAŁ 3 36

POZAPŁACOWE FORMY I INSTRUMENTY POBUDZANIA MOTYWACJI PRACOWNIKÓW 36

3.1. NAGRODY I KARY JAKO CZYNNIK MOTYWACYJNY 38

3.2. POLITYKA AWANSOWANIA	40
3.3. POZYTYWNA JAKOŚĆ ŻYCIA PRACOWNICZEGO	42
3.4. OKAZYWANIE UZNANIA	42
3.5. ODPOWIEDNIA KOMUNIKACJA	46
3.6. PLANOWANIE KARIERY	47
3.7. KREATYWNOŚĆ	53
3.8. MOTYWACYJNA ROLA UPRAWNIEŃ PRACOWNICZYCH	54
ROZDZIAŁ 4	57
MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW W WOG S.A. DIAGNOZA PROCESU	57
4.1. CHARAKTERYSTYKA WOG S.A. JAKO PODMIOTU GOSPODARCZEGO	57
4.2. ZASÓB LUDZKI FIRMY	62
4.3. WOG S.A. JAKO MIEJSCE BADAŃ NAD FORMAMI MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW	65
4.3.1. PROBLEMATYKA BADAWCZA (PRZEDMIOT, CEL I HIPOTEZY BADAWCZE)	65
4.3.2. OPIS NARZĘDZI BADAWCZYCH	67
4.3.3. ORGANIZACJA, PRZEBIEG BADAŃ I CHARAKTERYSTYKA OSÓB BADANYCH	68
ROZDZIAŁ 5	71
PROPOZYCJA ZINTEGROWANIA SYSTEMU MOTYWACJI PŁACOWEJ I POZAPŁACOWEJ	71
5.1. OCENA I WNIOSKI BADAWCZE	71
5.2. PROPOZYCJE ZMIAN	85
ZAKOŃCZENIE	88
BIBLIOGRAFIA:	90
ZAŁĄCZNIK 1	92
ZAŁĄCZNIK 2	98
ZAŁĄCZNIK 3	100

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis