

Personel jako element marketingu w firmie Polkomtel

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

116 stron, 46 pozycji w bibliografii

WSTĘP 3

ROZDZIAŁ 1. MARKETING W DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ 5

1. Charakterystyka marketingu usług 5
2. Personel w działalności handlowej 19
3. Strategiczne znaczenie zarządzania personelem 27
 - 3.1. Podstawy strategicznego zarządzania personelem 27
 - 3.2. Związek marketingu z gospodarowaniem kadrami w firmie 38

ROZDZIAŁ 2. GŁÓWNE ZADANIA ZARZĄDZANIA PERSONELEM 46

1. Pozyskiwanie i selekcja kadr 46
2. Doskonalenie i rozwój personelu 58
3. Ocena pracowników 66
4. Wynagradzanie 77

ROZDZIAŁ 3. POLITYKA PERSONALNA NA PRZYKŁADZIE FIRMY POLKOMTEL 82

1. Ogólna charakterystyka firmy jako firmy handlowej 82
2. Polityka personalna w firmie 93
3. Ocena stosowanej polityki personalnej od strony marketingowej 103
4. Wnioski końcowe 107

ZAKOŃCZENIE 110

BIBLIOGRAFIA 112

SPIS TABEL 115

SPIS RYSUNKÓW 116

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis