

Outsourcing w usługach logistycznych na przykładzie DHL

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

132 strony! Mnóstwo użytecznego materiału

Wstęp 3

Rozdział I. Rys historyczny, pojęcie i kierunki zmian w zarządzaniu 6

1. Definicja i istota zarządzania 6

1.1. Ujęcie definicyjne zarządzania 6

1.2. Koncepcje zarządzania według Petera Druckera 9

2. Koncepcje zarządzania ukierunkowane na wydajność pracy i produktywności użycia środków 14

3. Myślenie strukturalne a orientacja na procesy 25

4. Zarządzanie wiedzą 28

5. Model organizacji inteligentnej wykorzystującą wiedzę. 29

6. Tendencje w zarządzaniu na przełomie XX i XXI wieku 33

6.1. Organizacja wirtualna 34

6.2. Koncepcja myślenia sieciowego 38

Rozdział II. Outsourcing jako metoda zarządzania firmą usługową 40

1. Geneza, pojęcie i rodzaje outsourcingu 40

2. Międzynarodowe i krajowe uregulowania prawne dotyczące outsourcingu 51

2.1. Regulacje międzynarodowe 51

2.2. Polskie regulacje prawne 54

3. Cele i zasady outsourcingu 58

Rozdział III. Outsourcing i jego zastosowanie w przedsiębiorstwie DHL	69
1. Geneza, działalność i funkcjonowanie przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym	69
1.1. Rys historyczny DHL	69
1.2. Analiza otoczenia rynkowego badanego przedsiębiorstwa	72
2. Outsourcing usług kurierskich jako podstawa działalności DHL i firm konkurencyjnych	78
3. Charakterystyka procesów logistycznych występujących w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem polityki jakości	86
4. Outsourcing projektów w DHL	97
Rozdział IV. Umowa outsourcingowa jako element procesu zarządzania	102
1. Protokół porozumienia	102
3. Cechy umowy	103
4. Formuła umowy	105
5. Struktura umowy	107
6. Odpowiedzialność stron umowy	110
7. Procedury przetargowe	111
Zakończenie	113
Bibliografia	124
Spis tabel	131
Spis rysunków	132