Outsourcing w usługach logistycznych na przykładzie DHL

132 strony! Mnóstwo użytecznego materiału

Wstęp 3

Rozdział I. Rys historyczny, pojęcie i kierunki zmian w zarządzaniu 6
1. Definicja i istota zarządzania 6
1.1. Ujęcie definicyjne zarządzania 6
1.2. Koncepcje zarządzania według Petera Druckera 9
2. Koncepcje zarządzania ukierunkowane na wydajność pracy i produktywności użycia środków 14
3. Myślenie strukturalne a orientacja na procesy 25
4. Zarządzanie wiedzą 28
5. Model organizacji inteligentnej wykorzystującą wiedzę. 29
6. Tendencje w zarządzaniu na przełomie XX i XXI wieku 33
6.1. Organizacja wirtualna 34
6.2. Koncepcja myślenia sieciowego 38

Rozdział II. Outsourcing jako metoda zarządzania firmą usługową 40
1. Geneza, pojęcie i rodzaje ousourcingu 40
2. Międzynarodowe i krajowe uregulowania prawne dotyczące outsourcingu 51
2.1. Regulacje międzynarodowe 51
2.2. Polskie regulacje prawne 54
3. Cele i zasady outsourcingu 58

Rozdział III. Outsourcing i jego zastosowanie w przedsiębiorstwie DHL 69
1. Geneza, działalność i funkcjonowanie przedsiębiorstwa w

otoczeniu rynkowym 69
1.1. Rys historyczny DHL 69
1.2. Analiza otoczenia rynkowego badanego przedsiębiorstwa 72
2. Outsourcing usług kurierskich jako podstawa działalności DHL i firm konkurencyjnych 78
3. Charakterystyka procesów logistycznych występujących w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem polityki jakości 86
4. Outsourcing projektów w DHL 97

Rozdział IV. Umowa outsourcingowa jako element procesu zarządzania 102
1. Protokół porozumienia 102
3. Cechy umowy 103
4. Formuła umowy 105
5. Struktura umowy 107
6. Odpowiedzialność stron umowy 110
7. Procedury przetargowe 111

Zakończenie 113
Bibliografia 124
Spis tabel 131
Spis rysunków 132

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis