

Outsourcing jako nowoczesna metoda zarządzania w firmie usługowej

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

67 stron, 38 pozycji w bibliografii

Wstęp

I. Ewolucja Teorii Zarządzania

1. Szkoły zarządzania do lat osiemdziesiątych
2. Popularne teorie zarządzania lat osiemdziesiątych
3. Rewolucje w zarządzaniu – Peter Drucker
4. Tendencje w zarządzaniu na przełomie XX i XXI wieku

II. Outsourcing Jako Metoda Zarządzania Firmą Usługową

1. Pojęcie outsourcingu (rodzaje)
2. Istota zarządzania outsourcingowego
3. Cele outsourcingu (taktyka i tryb)
4. Korzyści i dziedziny zastosowania outsourcingu
 - 4.1. Zmniejszenie kosztów
 - 4.2. Nowa koncepcja usług
 - 4.3. Znaczenie zaopatrzenia
5. Umowy outsourcingowe

III. Charakterystyka Rynkowa Firmy Usługowej

1. Opis firmy, zajmowane miejsce na rynku
2. Oferta świadczonych usług
 - 2.1. Sprzęt kopiarkowy
 - 2.2. Telekomunikacja
 - 2.3. Komputery
3. Usługi świadczone na rzecz firmy „X”

IV. Obszary Zastosowanego Outsourcingu

1. Zastosowane metody
2. Podpisanie umów o świadczeniu swych usług

3. Wykorzystane obszary

V. Analiza Przedsiębiorstwa

1. Analiza finansowa

2. Rachunek zysków i strat

3. Bilans majątkowy

VI. Podsumowanie

1. Ocena proponowanej metody zarządzania (wady i zalety)

2. Wnioski

3. Inne metody – krótka charakterystyka

VII. Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis