

Organizacyjne aspekty rozwoju rynku nieruchomości

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

44 strony, 20 pozycji w bibliografii

WSTĘP

Rozdział 1. Podstawowe pojęcia i definicje

1.1. Wprowadzenie

1.2. Dynamika rynku nieruchomości w Ostrołęce.

1.3. organizacja i instytucje jako czynnik rynku nieruchomości.

Rozdział 2. Sprzedaż i przetwarzanie informacji o klientach a sprawność rynku.

2.1. Informatyzacja gospodarki

2.2. Wpływ posiadanych informacji na efektywność rynku

2.3. Informacja najcenniejszym dobrem na rynku

Rozdział 3. Dobry pośrednik a funkcjonowanie rynku nieruchomości w Ostrołęce.

3.1. Zbieranie i przetwarzanie informacji o lokalnym rynku

3.2. Sposoby wykorzystanie informacji w pracy pośrednika

3.3. Organizacja rynku przez pośrednika

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis