

Organizacja produkcji opakowań na przykładzie X

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

57 stron, 21 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Opakowania 4

1.1. Definicja i podział opakowań 4

1.2. Funkcje opakowań 8

Rozdział II. Tworzywa opakowaniowe 15

2.1. Rodzaje 15

2.2. Znakowanie opakowań 19

Rozdział III. Planowanie produkcji 23

3.1. Przygotowanie planów 23

3.2. Przygotowanie produkcji 25

3.3. Typy produkcji 28

Rozdział IV. Charakterystyka i analiza przedsiębiorstwa 30

4.1. Rynek opakowań z tektury falistej w Polsce 30

4.2. Nowe perspektywy producentów opakowań papierowych w Polsce i Europie 34

4.3. Charakterystyka przedsiębiorstwa Eko-pak 41

4.4. Proces produkcji 45

4.5. Ocena działalności menedżerów na podstawie wyników przedsiębiorstwa Eko-pak 50

Zakończenie 53

Bibliografia 55

Spis tabel i rysunków 57

Wstęp

W ocenie Centralnego Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Opakowań (COBR0) polski przemysł opakowaniowy wytwarza rocznie ok. 4 mln ton opakowań ze szkła, papieru, kartonu, drewna, tworzyw sztucznych, metali, tekstyliów oraz opakowań wielomateriałowych.

Konsumpcja opakowań w Polsce na głowę wynosi ok. 105 kg rocznie. W krajach starej Unii (UE-15) konsumpcja opakowań waha się w granicach 150–170 kg na mieszkańca rocznie. Komparatywna ocena rynku w terminach ilościowych mija się z celem ze względu na różnice wagowe opakowań np. papierowych i metalowych. Tym niemniej da się wyspecyfikować niektóre pozycje towarowe wagowo bądź w sztukach.

Opakowania zajmują obecnie bardzo ważne miejsce w gospodarce każdego kraju. Rynek opakowań ze względu na rozwój nowoczesnych tworzyw opakowaniowych oraz doskonalenie dotychczas istniejących jest bardzo dynamiczny. Zużycie tworzyw opakowaniowych na jednego mieszkańca rocznie wynosi przeciętnie: USA ok. 250 kg, Japonia ok. 150 kg, Europa ok. 120 kg, w krajach słabo rozwiniętych ok. 5 kg.

Nie jest to sektor, który łatwo można wydzielić spośród innych gałęzi działalności gospodarczej. Niejednokrotnie jest tak, że producent danego dobra konsumpcyjnego jest równocześnie podmiotem, który wprowadza na rynek opakowanie umieszczając w nim swój wyrób. Dlatego tak ważne jest określenie roli każdego z podmiotów występujących w łańcuchu opakowaniowym.

PolSKI przemysł opakowaniowy generuje ok. 1,7% PKB. Jego udział w polskim przemyśle przetwórczym przekracza 3%, ale w poszczególnych sekcjach przemysłu, które produkują opakowania, jest znacznie wyższy. W Polsce sektor opakowań w ujęciu ilościowym to przede wszystkim opakowania z papieru i szkła.

Niniejsza praca ma na celu przedstawienie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa „Eko-pak” na konkurencyjnym rynku opakowań z tektury falistej.

Praca podzielona została na cztery rozdziały, z który dwa pierwsze stanowią teoretyczną podbudowę do dalszych rozważań.

W rozdziale pierwszym zaprezentowano definicję opakowania wraz pełnionymi przez niego funkcjami.

Rozdział drugi poświęcony został tworzywom opakowaniowym z uwzględnieniem podziału na poszczególne typy i rodzaje opakowań. Omówiono również sposoby znakowania opakowań.

Rozdział trzeci zawiera charakterystykę przedsiębiorstwa „Eko-pak” na tle funkcjonowania rynku opakowań ze szczególnym uwzględnieniem rynku tektury falistej.

Praca została napisana w oparciu o dostępną literaturę przedmiotu, artykuły prasowe z zakresu analizowanego materiału. Wykorzystano również materiały udostępnione przez firmę.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis