

# Oddziaływanie reklamy na konsumenta

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska, 100 stron, Płock 2002

Rozdział I REKLAMA, JEJ ISTOTA, FUNKCJE I RODZAJE

Rozdział II PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY ODDZIAŁYWANIA REKLAMY NA KONSUMENTA

Rozdział III

TECHNIKI POWODUJĄCE LEPSZE ZAUWAŻENIE I ZAPAMIĘTANIE REKLAMY

Podsumowanie

Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis