

Ocena strategii zarządzania przedsiębiorstwem YXZ

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka 78 stron
Wyższa Szkoła Biznesu i Zarządzania

WSTĘP

ROZDZIAŁ I. STRATEGIA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Pojęcie strategii
2. Podstawowe klasyfikacje strategii
3. Proces budowy strategii
4. Analiza techniczna
5. Metoda SWOT
6. Rodzaje strategii działalności firmy
 - 6.1. Strategia defensywna
 - 6.2. Strategia ofensywna
7. Wybór korzystnej strategii
 - 7.1. Metody wyboru strategii
 - 7.2. Metoda BCG
 - 7.3. Metoda McKinseya i Ch. Hofera
 - 7.4. Metoda ADL
 - 7.5. Macierz cyklu życia produktu

ROZDZIAŁ II. DANE O DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ XYZ

1. Ogólne informacje o podmiocie gospodarczym
2. Charakterystyka firmy
3. Ogólna charakterystyka wyrobów i produktów oferowanych przez XYZ
4. Otoczenie rynkowe
5. Charakterystyka potencjału i ocena ważniejszych wyników

ROZDZIAŁ III. MODEL KONKURENCYJNOŚCI M. E. PORTERA

1. Groźba nowych wejść

2. Rywalizacja między istniejącymi firmami – konkurencja w sektorze
3. Silna przewaga nabywców i dostawców

ROZDZIAŁ IV. METODY WYBORU KORZYSTNEJ STRATEGII DLA XYZ

1. Metoda BCG
2. Metoda McKinseya i Ch.Hofera
3. Metoda ADL
4. Macierz cyklu życia produktu
5. Zastosowanie strategii w firmie

Podsumowanie i wnioski końcowe

Bibliografia

Wykaz rysunków i schematów

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis