

Ocena strategii zarządzania przedsiębiorstwem na podstawie TP S.A.

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca Licencjacka – str. 80
Akademia Ekonomiczna

Wstęp

ROZDZIAŁ I. STRATEGIA ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Pojęcie strategii
2. Podstawowe klasyfikacje strategii
3. Proces budowy strategii
4. Analiza techniczna
5. Metoda SWOT
6. Rodzaje strategii działalności firmy:
 - 6.1. Strategia defensywna
 - 6.2. Strategia ofensywna
7. Wybór korzystnej strategii:
 - 7.1. Metody wyboru strategii
 - 7.2. Metoda BCG
 - 7.3. Metoda McKinseya i Ch. Hofera
 - 7.4. Metoda ADL
 - 7.5. Macierz cyklu życia produktu

ROZDZIAŁ II. DANE O DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ TP S.A

1. Ogólne informacje o podmiocie gospodarczym
2. Charakterystyka firmy
3. Ogólna charakterystyka wyrobów i produktów oferowanych przez TP S.A
4. Otoczenie rynkowe

5.Charakterystyka potencjału i ocena ważniejszych wyników

ROZDZIAŁ III. MODEL KONKURENCYJNOŚCI M. E. PORTERA

1.Groźba nowych wejść

2.Rywalizacja między istniejącymi firmami – konkurencja w sektorze

3.Silna przewaga nabywców i dostawców

ROZDZIAŁ IV. METODY WYBORU KORZYSTNEJ STRATEGII DLA TP S.A

1.Metoda BCG

2.Metoda McKinseya i Ch.Hofera

3.Metoda ADL

4.Macierz cyklu życia produktu

5.Zastosowanie strategii w firmie

Podsumowanie i wnioski końcowe

Bibliografia

Wykaz rysunków i schematów

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis