

Obsługa bankowa klienta instytucjonalnego

92 pozycje w bibliografii, 45 pozycji w bibliografii

Wstęp

ROZDZIAŁ I. PRZEDSIĘBIORSTWA W POLSCE I ICH RODZAJE	3
1.1. Klasyfikacja przedsiębiorstw	3
1.2. Pojęcie klient instytucjonalny	11
1.3. Podstawa prawna działalności gospodarczej	14
1.4. Małe i średnie przedsiębiorstwa	18
1.5. Kryteria wyboru banku przez przedsiębiorstwo	21
ROZDZIAŁ II. OBSŁUGA BANKOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	28
2.1. Umowa, otwieranie i prowadzenie rachunku bankowego	28
2.2. Rachunki podstawowe i pomocnicze	31
2.3. Rozliczenia bezgotówkowe	37
2.4. Rozliczenia gotówkowe	44
2.5. Rachunki lokat terminowych	48
ROZDZIAŁ III. ANALIZA NA PRZYKŁADZIE RACHUNKÓW TRZECH PRZEDSIĘBIORSTW W LATACH 2001-2002	52
3.1. Umowa rachunku bankowego	52
3.2. Koszty obsługi bankowej dla przedsiębiorstwa	57
3.3. Koszty dla banku obsługi klienta instytucjonalnego	60
3.4. Jakość obsługi klienta w banku	66
ROZDZIAŁ IV. INNE USŁUGI I PRODUKTY FUNKCJONUJĄCE WRAZ Z RACHUNKIEM BANKOWYM	71
4.1. Usługi na telefon	72
4.2. Home banking	76
4.3. Debet w rachunku	78
4.4. Konto osobiste	80
Podsumowanie	85

Bibliografia 88

Załączniki 91

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis