

Nowe produkty bankowe

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

117 stron, 47 pozycji w bibliografii

WSTĘP 4

ROZDZIAŁ I RYNEK USŁUG BANKOWYCH W POLSCE 6

1.1 ANALIZA SEKTORA BANKOWEGO W POLSCE 6

1.2 RYNEK USŁUG BANKOWYCH W POLSCE 18

1.3 KONCEPCJA USŁUGI BANKOWEJ I JEJ SPECYFIKA 20

1.4 FUNKCJE I RODZAJE USŁUG BANKOWYCH 24

1.5 JAKOŚĆ USŁUG BANKOWYCH 28

1.6 POLITYKA NADAWANIA MARKI 30

1.7 SEGMENTACJA NABYWCÓW USŁUG 32

ROZDZIAŁ II 36

BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA (E– BANKING) 36

2.1 POWSTANIE I ISTOTA BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ 36

2.2 KANAŁY DOSTĘPU DO USŁUG BANKOWYCH Z UDZIAŁEM SIECI TELEKOMUNIKACYJNEJ 40

2.2.1 Telefon 41

2.2.2 Bankomat 43

2.2.3 Telefon komórkowy 51

2.2.4 Wykorzystanie technologii WAP w bankowości internetowej 52

2.2.5 E-cash – pieniądz elektroniczny 53

2.2.6 Strona WWW 58

2.2.7 Karta wirtualna i mikroprocesorowa 63

2.3 BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCJI W SIECI TELEKOMUNIKACYJNEJ 67

ROZDZIAŁ III CHARAKTERYSTYKA BANKU XXX 71

3.1 RYS HISTORYCZNY BANKU 71

3.2 MISJA I CELE BANKU 75

3.3 MAKRO – OTOCZENIE BANKU 79

3.4 MIKRO – OTOCZENIE BANKU	81
3.4.1 Konkurencja i konkurenci	82
3.4.2 Nabywcy usług	86
ROZDZIAŁ IV	90
NOWE PRODUKTY BANKOWE BANKU XXX	90
4.1 RACHUNEK OSZCZĘDNOŚCIOWO-ROZLICZENIOWY WIODĄCYM PRODUKTEM BANKU	90
4.2 BANKOWOŚĆ INTERNETOWA	92
4.3 OCENA DOTYCHCZASOWEGO ROZWOJU BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ	104
ZAKOŃCZENIE	110
BIBLIOGRAFIA	112
SPIS TABEL	115
SPIS RYSUNKÓW	116
SPIS WYKRESÓW	117