Nowe produkty bankowe

117 stron, 47 pozycji w bibliografii

WSTĘP 4

ROZDZIAŁ I RYNEK USŁUG BANKOWYCH W POLSCE 6
1.1 ANALIZA SEKTORA BANKOWEGO W POLSCE 6
1.2 RYNEK USŁUG BANKOWYCH W POLSCE 18
1.3 KONCEPCJA USŁUGI BANKOWEJ I JEJ SPECYFIKA 20
1.4 FUNKCJE I RODZAJE USŁUG BANKOWYCH 24
1.5 JAKOŚĆ USŁUG BANKOWYCH 28
1.6 POLITYKA NADAWANIA MARKI 30
1.7 SEGMENTACJA NABYWCÓW USŁUG 32

ROZDZIAŁ II 36
BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA (E– BANKING) 36
2.1 POWSTANIE I ISTOTA BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ 36
2.2 KANAŁY DOSTĘPU DO USŁUG BANKOWYCH Z UDZIAŁEM SIECI TELEKOMUNIKACYJNEJ 40
2.2.1 Telefon 41
2.2.2 Bankomat 43
2.2.3 Telefon komórkowy 51
2.2.4 Wykorzystanie technologii WAP w bankowości internetowej 52
2.2.5 E-cash – pieniądz elektroniczny 53
2.2.6 Strona WWW 58
2.2.7 Karta wirtualna i mikroprocesorowa 63
2.3 BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCJI W SIECI TELEKOMUNIKACYJNEJ 67

ROZDZIAŁ III CHARAKTERYSTYKA BANKU XXX 71
3.1 RYS HISTORYCZNY BANKU 71
3.2 MISJA I CELE BANKU75
3.3 MAKRO – OTOCZENIE BANKU 79
3.4 MIKRO – OTOCZENIE BANKU 81
3.4.1 Konkurencja i konkurenci 82
3.4.2 Nabywcy usług 86

ROZDZIAŁ IV 90
NOWE PRODUKTY BANKOWE BANKU XXX 90
4.1 RACHUNEK OSZCZĘDNOŚCIOWO-ROZLICZENIOWY WIODĄCYM PRODUKTEM BANKU 90
4.2 BANKOWOŚĆ INTERNETOWA 92
4.3 OCENA DOTYCHCZASOWEGO ROZWOJU BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ 104

ZAKOŃCZENIE 110
BIBLIOGRAFIA 112
SPIS TABEL 115
SPIS RYSUNKÓW 116
SPIS WYKRESÓW 117

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis