

Nowe produkty bankowe

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

117 stron, 47 pozycji w bibliografii

WSTĘP 4

ROZDZIAŁ I RYNEK USŁUG BANKOWYCH W POLSCE 6

1.1 ANALIZA SEKTORA BANKOWEGO W POLSCE 6

1.2 RYNEK USŁUG BANKOWYCH W POLSCE 18

1.3 KONCEPCJA USŁUGI BANKOWEJ I JEJ SPECYFIKA 20

1.4 FUNKCJE I RODZAJE USŁUG BANKOWYCH 24

1.5 JAKOŚĆ USŁUG BANKOWYCH 28

1.6 POLITYKA NADAWANIA MARKI 30

1.7 SEGMENTACJA NABYWCÓW USŁUG 32

ROZDZIAŁ II 36

BANKOWOŚĆ ELEKTRONICZNA (E– BANKING) 36

2.1 POWSTANIE I ISTOTA BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ 36

2.2 KANAŁY DOSTĘPU DO USŁUG BANKOWYCH Z UDZIAŁEM SIECI TELEKOMUNIKACYJNEJ 40

2.2.1 Telefon 41

2.2.2 Bankomat 43

2.2.3 Telefon komórkowy 51

2.2.4 Wykorzystanie technologii WAP w bankowości internetowej 52

2.2.5 E-cash – pieniądz elektroniczny 53

2.2.6 Strona WWW 58

2.2.7 Karta wirtualna i mikroprocesorowa 63

2.3 BEZPIECZEŃSTWO TRANSAKCJI W SIECI TELEKOMUNIKACYJNEJ 67

ROZDZIAŁ III CHARAKTERYSTYKA BANKU XXX 71

3.1 RYS HISTORYCZNY BANKU 71

3.2 MISJA I CELE BANKU 75

3.3 MAKRO – OTOCZENIE BANKU 79

3.4 MIKRO – OTOCZENIE BANKU	81
3.4.1 Konkurencja i konkurenci	82
3.4.2 Nabywcy usług	86
ROZDZIAŁ IV	90
NOWE PRODUKTY BANKOWE BANKU XXX	90
4.1 RACHUNEK OSZCZĘDNOŚCIOWO-ROZLICZENIOWY WIODĄCYM PRODUKTEM BANKU	90
4.2 BANKOWOŚĆ INTERNETOWA	92
4.3 OCENA DOTYCHCZASOWEGO ROZWOJU BANKOWOŚCI ELEKTRONICZNEJ	104
ZAKOŃCZENIE	110
BIBLIOGRAFIA	112
SPIS TABEL	115
SPIS RYSUNKÓW	116
SPIS WYKRESÓW	117

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis