

# Możliwości e-commerce na przykładzie JMC Sp. z o.o. – sklep Soraya

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

66 stron, 31 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. SKLEPY INTERNETOWE – DZIAŁALNOŚĆ I MARKETING	3
1.1. Zasada działania i charakterystyka sklepów internetowych	3
1.2. Elektroniczny koszyk na zakupy	9
1.3. Metody wykorzystywane przy reklamie internetowej	15

Rozdział II. BARIERY, ZAGROŻENIA I MOŻLIWOŚCI ZWIĄZANE Z WDROŻENIEM E-COMMERCE PRZEZ PRZEDSIĘBORCÓW Z SEKTORA MSP	23
2.1. Sklepy wirtualne na świecie i w Polsce	23
2.2. Zagrożenia i zalety wirtualnych transakcji	31
2.3. Bariery i możliwości wdrożenia e-commerce	36

Rozdział III. BARIERY, ZAGROŻENIA I MOŻLIWOŚCI ZWIĄZANE Z WDROŻENIEM E-COMMERCE PRZEZ PRZEDSIĘBORCÓW Z SEKTORA MSP	44
3.1. Sklepy wirtualne na świecie i w Polsce	44
3.2. Zagrożenia i zalety wirtualnych transakcji	47
3.3. Bariery i możliwości wdrożenia e-commerce	49

Rozdział IV. ROZWIĄZANIA DLA FIRM Z SEKTORA MSP PROPONOWANE PRZEZ JMC Sp. z o.o. – SKLEP SORAYA	54
4.1. Informacja o projekcie sklepu	54
4.2. Badanie internautów	56

Zakończenie 63

Bibliografia 64

Spis tabel i wykresów 66

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis