

Możliwość i skuteczność wykorzystania instrumentów konkurencji na przykładzie ...

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

MAGISTERSKA WYŻSZA SZKOŁA KUPIECKA W ŁODZI

WSTĘP

ROZDZIAŁ I

ISTOTA KONKURENCJI I JEJ ZNACZENIE W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

1. Pojęcie konkurencji
2. Konkurencja jako element współczesnej gospodarki rynkowej
3. Konkurencja na rynku globalnym i lokalnym
 - 3.1. Konkurencja w warunkach globalizacji
 - 3.2. Siły napędowe globalizacji
 - 3.3. Strategia globalna a przewaga konkurencyjna

ROZDZIAŁ II

FORMY ZACHOWANIA SIĘ PRZEDSIĘBIORSTW W WARUNKACH KONKURENCJI

1. Postępowanie podmiotów rynkowych w warunkach konkurencji
2. Pozycje rynkowe zajmowane przez uczestników rynku i strategia konkurencji
 - 2.1. Strategie konkurencji
 - 2.2. Pozycje rynkowe zajmowane przez konkurentów
3. Formy organizacji i zrzeszania się przedsiębiorstw

ROZDZIAŁ III

INSTRUMENTY KONKURENCJI

1. Jakość i wykonanie instrumentów konkurencji
 - 1.1. Proces wprowadzania nowego produktu na rynek
 - 1.2. Normy jakości
2. Cena i jej rola w walce z konkurencją
3. Formy komunikowania się podmiotu gospodarczego z nabywcami

ROZDZIAŁ IV

OCENA SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ BADANEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

1. Charakterystyka Zakładów Mięsnych „Sokołów” S.A. Oddział w Kole

2. Strategia konkurencyjna Zakładów Mięsnych „Sokołów” S.A. Oddział w Kole

2.1. Jakość i wykonanie wyrobów firmy

2.2. Rola narzędzi marketingu – mix

2.2.1. Rola promocji w procesie wprowadzania na rynek produktów

2.2.2. Polityka cen i dystrybucja

3. Pomiar sukcesu firmy

4. Zakończenie

BIBLIOGRAFIA

SPIS RYSUNKÓW

SPIS TABEL

PRACA MA 95 STRON

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis