

Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

80 stron, 54 pozycje w bibliografii

WSTĘP 5

ROZDZIAŁ 1 Motywowanie pracowników w teorii zarządzania zasobami ludzkimi 7

1.1 Istota zarządzania zasobami ludzkimi 7

1.2. Teorie motywacji 12

1.2.1 Instrumentalna teoria motywacji 13

1.2.2. Teorie potrzeb (treści) 13

1.2.3. Teorie procesu (poznawcze) 21

1.2.4. Dwuczynnikowy model Herzberga 25

1.2.5. Teoria behawioralna 26

1.2.6. Teoria społecznego uczenia się 27

1.3. Organizacyjne instrumenty pobudzania motywacji 29

ROZDZIAŁ 2 Prezentacja Firmy Roche 33

2.1. Rozwój firmy Roche 33

2.2. Misja, cel i strategia 37

2.3. Zakres i kierunki działalności 41

2.4. Charakterystyka zatrudnienia 45

2.5. Outsourcing kadrowy 49

ROZDZIAŁ 3 Motywowanie w Firmie Roche 53

3.1. Adaptacja zawodowa nowo zatrudnionych pracowników 53

3.2. System wspierania pracowników 54

3.2.1. System lojalnościowy 57

3.2.2. Atmosfera pracy 62

3.2.3. Szkolenia i refundacja studiów wyższych oraz kursów językowych w Roche 63

3.2.4. Samochód służbowy i telefon komórkowy	64
3.2.5. System okresowych ocen pracowniczych	66
3.2.6. Opieka medyczna	67
3.3. Inne narzędzia motywowania stosowane w Roche.	69
ZAKOŃCZENIE	75
BIBLIOGRAFIA	77
SPIS TABEL I RYSUNKÓW	80

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis