Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie

80 stron, 54 pozycje w bibliografii

WSTĘP 5

ROZDZIAŁ 1 Motywowanie pracowników w teorii zarządzania zasobami ludzkimi 7
1.1 Istota zarządzania zasobami ludzkimi 7
1.2. Teorie motywacji 12
1.2.1 Instrumentalna teoria motywacji 13
1.2.2. Teorie potrzeb (treści) 13
1.2.3. Teorie procesu (poznawcze) 21
1.2.4. Dwuczynnikowy model Herzberga 25
1.2.5. Teoria behawioralna 26
1.2.6. Teoria społecznego uczenia się 27
1.3. Organizacyjne instrumenty pobudzania motywacji 29

ROZDZIAŁ 2 Prezentacja Firmy Roche 33
2.1. Rozwój firmy Roche 33
2.2. Misja, cel i strategia 37
2.3. Zakres i kierunki działalności 41
2.4. Charakterystyka zatrudnienia 45
2.5. Outsourcing kadrowy 49

ROZDZIAŁ 3 Motywowanie w Firmie Roche 53
3.1. Adaptacja zawodowa nowo zatrudnionych pracowników 53
3.2. System wspierania pracowników 54
3.2.1. System lojalnościowy 57
3.2.2. Atmosfera pracy 62
3.2.3. Szkolenia i refundacja studiów wyższych oraz kursów językowych w Roche 63
3.2.4. Samochód służbowy i telefon komórkowy 64
3.2.5. System okresowych ocen pracowniczych 66
3.2.6. Opieka medyczna 67

3.3. Inne narzędzia motywowania stosowane w Roche. 69

ZAKOŃCZENIE 75
BIBLI0GRAFIA 77
SPIS TABEL I RYSUNKÓW 80

WSTĘP

Współczesny świat jest zdominowany przez przemiany w sferze gospodarczej. W takiej sytuacji trudno jest o motywowanie pracowników do lepszej i wydajniejszej pracy za pomocą kolejnych podwyżek. W trudnych czasach znowu potwierdza się podstawowa prawda, o której zapomniano w okresie gospodarczej hossy – sztuka motywowania nie może się opierać jedynie na polityce kija i marchewki. Dla ludzi pracujących w firmie wysokość pensji jest oczywiście bardzo ważnym wyznacznikiem doceniania ich pracy – ale równie ważne – a czasami nawet ważniejsze – staje się wyrażane uznanie szefa, dobre stosunki w zespole i poczucie wspólnego działania dla osiągnięcia wyznaczonego celu.

Celem pracy jest przedstawienie pozapłacowych metod motywacji pracowników na przykładzie firmy Roche.

Praca składa się z trzech rozdziałów. Pierwszy z nich stanowi podbudowę teoretyczną pracy. Została tam wyjaśniona istota zarządzania zasobami ludzkimi. W dalszej kolejności scharakteryzowano poszczególne teorie motywacji: instrumentalną, potrzeb i procesu, oraz behawioralną i społecznego uczenia się. Opisano również dwuczynnikowy model F. Herzberga.

Rozdział drugi zawiera charakterystykę firmy Roche. Przedstawiono rys historyczny rozwoju firmy na polskim rynku. W dalszej kolejności omówiono cel, misję oraz strategię rozwoju firmy. W kolejnych podrozdziałach zawarto zakres i kierunki działalności firmy oraz charakterystykę zatrudnienia wraz z outsourcingiem kadrowym.

Sposobom motywacji pozapłacowej w firmie Roche poświęcony został rozdział trzeci. Przedstawiono tam systemy wspierania pracowników stosowane w firmie Roche, do których zaliczają się miedzy innymi: systemy lojalnościowe, szkolenia pracowników. Omówiono również motywowanie za pomocą imprez integracyjnych, gazetki firmowej czy opieki medycznej.

Praca została napisana w oparciu o dostępna literaturę przedmiotu, materiały internetowe oraz materiały wewnętrzne udostępnione przez firmę Roche.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis