Motywowanie pracowników w przedsiębiorstwie np. Tesco

82 strony, 31 pozycji w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział 1. System potrzeb i motywacji człowieka w procesie pracy – uzasadnienie podstaw motywacji 5
1.1. Pojęcie motywacji w zarządzaniu 5
1.2. Hierarchia potrzeb Maslowa 16
1.3. Dwuczynnikowa teoria Herzberga 18
1.4. Teoria potrzeby uzyskiwania osiągnięć McClellanda 20
1.5. Teoria oczekiwań 22
1.6. Teorie motywacji skoncentrowane na zadaniu 28

Rozdział 2. Narzędzia i środki motywacji 32
2.1. Czynniki pobudzania motywacji 32
2.1.1. Środki przymusu administracyjnego 35
2.1.2. Środki zachęty 36
2.1.3. Środki perswazji 40
2.2. Instrumenty motywacji pracowników 41
2.2.1. Materialne systemy motywowania 42
2.2.2. Niematerialne systemy wynagradzania. 44

Rozdział 3. Motywowanie pracowników w TESCO Polska 49
3.1. Charakterystyka TESCO Polska 49
3.1.1. Rozwój działalności badanej organizacji 49
3.1.2. Rodzaje szkoleń stosowane w TESCO Polska. 51
3.2. Hipotezy badawcze 52
3.3. Opis metody badawczej 54
3.2.1. Kwestionariusz 54
3.4. Sposoby przeprowadzenia badań 58
3.5. Charakterystyka próbki badawczej 58
3.6. Omówienie wyników badań 61

Zakończenie 76
Bibliografia 78
Spis tabel i rysunków 81
Aneks – Ankieta 82

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis