

# Motywowanie pracowników jako warunek funkcjonowania nowoczesnej firmy

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca napisana naprawdę solidnie obroniona na 5, nie powielana, z załącznikami 96 str. Doskonale może posłużyć jako pomoc do napisania własnej pracy.

WPROWADZENIE 3

ROZDZIAŁ I. MOTYWACJA – POJĘCIA OGÓLNE 4

1.2 ISTOTA MOTYWACJI 4

1.3 PROCES MOTYWACJI 6

1.4 MODELE MOTYWACJI 8

1.4.1 Model podstawowy 8

1.4.2 Model zintegrowany 9

1.5 MOTYWOWANIE A MOTYWACJA 10

1.6 RODZAJE MOTYWACJI 11

ROZDZIAŁ II. NIEMATERIALNE I MATERIALNE ŚRODKI W PROCESIE MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW 13

2.1 POBUDZANIE MOTYWACJI 13

2.2 ŚRODKI MOTYWACYJNE 13

2.2.1 Środki przymusu 13

2.2.2 Środki zachęty 14

2.2.3 Środki perswazji 14

2.3 POZAPŁACOWE ŚRODKI POBUDZANIA MOTYWACJI 16

2.3.1 Świadczenia zabezpieczające 17

2.3.2 Świadczenia materialne 19

2.4 WYNAGRODZENIA 20

2.4.1. Formy płac 21

2.4.2. Systemy płac oparte na kwalifikacjach 23

ROZDZIAŁ III. TEORIE MOTYWACJI	25
3.1 INSTRUMENTALNA TEORIA MOTYWACJI	25
3.2 TEORIA X I Y D. MCGREGORA	25
3.3 TEORIE PROCESU	27
3.4 TEORIA WARTOŚCI OCZEKIWANEJ	27
3.5 TEORIA CELU	29
3.6 TEORIA SPRAWIEDLIWOŚCI	30
3.7 TEORIE OPARTE NA ZASPAKAJANIU POTRZEB	31
3.8 PRZEGLĄD TEORII MOTYWACJI- PODSUMOWANIE	34
ROZDZIAŁ IV. PRÓBA WERYFIKACJI EMPIRYCZNEJ TEORII HERZBERGA I MASLOWA	36
4.1 ZAŁOŻENIA DOTYCZĄCE BADAŃ EMPIRYCZNYCH.	36
4.2 HIPOTEZY BADAWCZE	37
4.3 DOBÓR METODY BADAWCZEJ	37
4.4 ORGANIZACJA I PRZEBIEG BADAŃ	41
4.4.1 Rozkład płci i wieku w populacji	42
4.4.2 Rozkład wykształcenia i zarobków w badanej próbie	43
4.5 ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ EMPIRYCZNYCH	44
4.5.1 Weryfikacja teorii Masłowa	45
4.5.2 Weryfikacja teorii Herzberga	49
4.6 WERYFIKACJA HIPOTEZ I INTERPRETACJA WYNIKÓW	56
ZAKOŃCZENIE	58
SPIS TABEL	60
SPIS RYSUNKÓW	60
SPIS WYKRESÓW	61
BIBLIOGRAFIA	62
ZAŁĄCZNIKI	64
ZAŁĄCZNIK 1: FORMULARZ ANKIETY	65
ZAŁĄCZNIK 2: STABELARYZOWANE WYNIKI ANKIETY	70

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis