

# Motywowanie pracowników jako funkcja zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca poświęcona jest zagadnieniu motywacji, definicji wydawać by się mogło, że bardzo zrozumiałej i prostej a jednak trudnej i złożonej. Praca ma 60 strony.

Motywacja jako element zarządzania przedsiębiorstwem to niezastąpiony dziś czynnik w inspirowaniu i motywowaniu ludzi, nadawaniu kolorytu ich życiu i w realizacji ich marzeń i celów jakie codziennie sobie stawiamy zarówno w życiu prywatnym jak i zawodowym.

## WSTĘP 1

### I GOSPODAROWANIE ZASOBAMI LUDZKIMI 4

- 1.1. Zarys historyczny zarządzania personelem 4
- 1.2. Gospodarowanie zasobami ludzkimi w kontekście otoczenia 9
- 1.3. Cele i zadania systemu ZZL 10
- 1.4. Rola specjalisty w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi 15

### II UWARUNKOWANIA I INSTRUMENTY MOTYWOWANIA LUDZI DO PRACY 21

- 2.1. Istota i rodzaje motywacji 21
- 2.2. Modele motywacji w organizacjach 24
- 2.3. Koncepcje motywacji 26
  - 2.3.1. Teorie potrzeb (treści) motywacji 26
  - 2.3.2. Teorie procesu motywacji (poznawcze) 32
  - 2.3.3. Teorie wzmocnienia motywacji 34

### III WYKORZYSTANIE SYSTEMÓW NAGRADZANIA DO KSZTAŁTOWANIA MOTYWACJI 37

3.1. Nowe podejście do nagradzania pracowników	37
3.2. Pozamaterialne motywowanie	39
3.3. Analiza finansowych i pozafinansowych metod motywowania	41
3.4. Rola wynagradzania w działalności motywacyjnej	42
3.5. Wpływ nagradzania w organizacji	44
3.5.1. Wpływ nagradzania na postawy	45
3.5.2. Wpływ nagradzania na zachowanie	46
3.5.3. Wpływ systemów nagradzania na motywację	46

#### IV MOTYWOWANIE JAKO ELEMENT STRATEGII PRZEDSIĘBIORSTWA 47

4.1. Efektywna działalność firmy	47
4.2. Założenia i cele programu motywacyjnego	49
4.3. Techniki oddziaływania na pracowników	50

ZAKOŃCZENIE 54

SPIS TABEL 59

SPIS RYSUNKÓW 59

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis