

Motywowanie jako funkcja zarządzania

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska, Politechnika Radomska

Wstęp 3

1. Miejsce funkcji motywacji w procesie zarządzania 5
 - 1.1 Funkcjonalne a strukturalne ujęcie procesu zarządzania 5
 - 1.2 Wpływ stylu zarządzania na motywowanie w przedsiębiorstwie 7
 - 1.2.1 Styl zarządzania a motywowanie 8
2. Teoretyczne podstawy funkcji motywacji 19
 - 2.1 Pojęcie i rodzaje motywacji 19
 - 2.2 Modele motywacji w organizacjach 23
 - 2.2.1 Ogólne modele motywacji 23
 - 2.2.2 Szczegółowe modele motywacji 25
 - 2.3 Koncepcje motywacji 27
 - 2.3.1 Hierarchia potrzeb Masłowa 28
 - 2.3.2 Teoria ERG Alderfera 30
 - 2.3.3 Czynniki motywujące i czynniki higieny według Herzberga 30
 - 2.3.4 Teoria oczekiwań 33
 - 2.3.5 Teoria sprawiedliwości 38
 - 2.3.6 Teorie X i Y McGregora 39
 - 2.3.7 Teoria Z Ouchiego 42
 - 2.3.8 Osiągnięcia, władza, poczucie przynależności według McClellanda 43
 - 2.3.9 Teoria wzmocnienia Skinnera 45
 - 2.3.10 Nowe podejście do motywowania 49
3. Instrumenty pobudzania motywacji w nowoczesnych przedsiębiorstwach 51
 - 3.1 Zasady kształtowania składników wynagrodzenia 55

3.1.1	Różnicowanie wynagrodzeń za pomocą form płacy	58
3.1.2	Kształtowanie płacy zasadniczej	59
3.1.3	Premia jako instrument motywowania	70
3.1.3.1	Systemy premiowania i ich charakterystyka	71
3.1.3.2	Warunki skutecznego premiowania	75
3.1.4	Zasady kształtowania pozostałych składników wynagrodzenia	76
3.1.5	Aktywizacja motywacyjnej funkcji płac	79
3.1.6	Brak reakcji na zachęty płacowe	82
3.1.7.	Zwiększenie skuteczności wynagradzania	84
3.2	Kafeteryjne systemy wynagradzania	87
3.3	Pozostałe środki pobudzania motywacji	90
3.3.1	Materialne środki pobudzania motywacji	90
3.3.2	Awans jako środek motywacji	95
3.3.3	Szkolenie i rozwój jako narzędzie motywowania pracowników	97
3.3.4	Komunikacja jako narzędzie motywowania do pracy	101
3.3.5	Organizacja pracy jako źródło motywacji	102
3.3.5.1	Rotacja pracy – planowa zmiana stanowisk pracy	104
3.3.5.2	Rozszerzenie zakresu pracy	105
3.3.5.3	Wzbogacenie pracy	106
3.3.5.4	Grupowe formy organizacji pracy	107
4.	System motywowania do pracy na przykładzie XXX	110
4.1	Historia XXX	110
4.2	Profil produkcji	113
4.3	Ogólne zasady zaszeregowania i awansowania pracowników	116
4.4	Formy wynagradzania pracowników	117
4.5	Dodatki do wynagrodzeń	118
4.5.1	Dodatki za staż pracy	119
4.5.2	Dodatki za prace w godzinach nadliczbowych	121
4.5.3	Dodatki funkcyjne	121
4.5.4	Nagrody jubileuszowe	122
4.5.5	Odprawy emerytalno-rentowe	123
4.5.6	Nagrody i premie	124
4.6	Szkolenie i rozwój pracowników XXX	126
	Zakończenie	132
	Bibliografia	134

Spis rysunków 138

Spis tabel 138

Spis wykresów 138

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis