Motywacja pracowników na przykładzie TU Compensa

120 stron, 39 pozycji w bibliografii

Wstęp 4

ROZDZIAŁ I CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA MOTYWACJĘ DO PRACY 6
1.1. Istota i znaczenie motywowania w działalności kierowniczej 6
1.2. Wybrane teorie motywacyjne 35
1.2.1. Tradycyjne typy motywacji 39
1.2.2. Współczesne typy motywacji 52
1.2.3. Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna 53

ROZDZIAŁ II NARZĘDZIA ODDZIAŁYWANIA MOTYWACYJNEGO 55
2.1. Wpływ wynagrodzenia na motywację do pracy 55
2.2. Formy wynagrodzeń niematerialnych wpływające na motywację do pracy 58
2.2.1. Negatywne, oraz pozytywne sposoby oddziaływania na podwładnych 64
2.2.2. Rola szkoleń pracownika 73

ROZDZIAŁ III CHARAKTERYSTYKA FUNKCJONOWANIA SYSTEMU MOTYWACYJNEGO W PRZEDSIĘBIORSTWIE T.U. COMPENSA S.A. VIENNA INSURANCE GROUP
3.1. Rys historyczny 75
3.2. Działalność przedsiębiorstwa 78
3.3. Misja i Strategia 84
3.4. Struktura organizacyjna 86
3.5. Kapitał ludzki 86
3.6. Motywacyjne formy organizacji pracy, oraz zasady awansu pracowników 87

ROZDZIAŁ IV PRZEDSTAWIENIE, ORAZ DIAGNOZA FUNKCJONOWANIA SYSTEMU MOTYWACYJNEGO KADRY MENEDŻERSKIEJ W OPARCIU O WYNIKI

PRZEPROWADZONEJ ANKIETY 92
4.1. Cel, przedmiot, metody i zakres badań 92
4.2. Charakterystyka badanych pracowników 94
4.3. Analiza wyników badań. Wnioski wynikające z badań 98

Zakończenie 116
Bibliografia 117
Spis tabel, rysunków i wykresów 119

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis