

Motywacja pracowników na przykładzie TU Compensa

120 stron, 39 pozycji w bibliografii

Wstęp 4

ROZDZIAŁ I CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA MOTYWACJĘ DO PRACY 6

1.1. Istota i znaczenie motywowania w działalności kierowniczej 6

1.2. Wybrane teorie motywacyjne 35

1.2.1. Tradycyjne typy motywacji 39

1.2.2. Współczesne typy motywacji 52

1.2.3. Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna 53

ROZDZIAŁ II NARZĘDZIA ODDZIAŁYWANIA MOTYWACYJNEGO 55

2.1. Wpływ wynagrodzenia na motywację do pracy 55

2.2. Formy wynagrodzeń niematerialnych wpływające na motywację do pracy 58

2.2.1. Negatywne, oraz pozytywne sposoby oddziaływania na podwładnych 64

2.2.2. Rola szkoleń pracownika 73

ROZDZIAŁ III CHARAKTERYSTYKA FUNKCJONOWANIA SYSTEMU MOTYWACYJNEGO W PRZEDSIĘBIORSTWIE T.U. COMPENSA S.A. VIENNA INSURANCE GROUP

3.1. Rys historyczny 75

3.2. Działalność przedsiębiorstwa 78

3.3. Misja i Strategia 84

3.4. Struktura organizacyjna 86

3.5. Kapitał ludzki 86

3.6. Motywacyjne formy organizacji pracy, oraz zasady awansu pracowników 87

ROZDZIAŁ IV PRZEDSTAWIENIE, ORAZ DIAGNOZA FUNKCJONOWANIA SYSTEMU MOTYWACYJNEGO KADRY MENEDŻERSKIEJ W OPARCIU O WYNIKI

PRZEPROWADZONEJ ANKIETY	92
4.1. Cel, przedmiot, metody i zakres badań	92
4.2. Charakterystyka badanych pracowników	94
4.3. Analiza wyników badań. Wnioski wynikające z badań	98
Zakończenie	116
Bibliografia	117
Spis tabel, rysunków i wykresów	119

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis