

Motywacja do pracy – analiza zagadnienia

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca licencjacka 69 stron

POLITECHNIKA BIAŁOSTOCKA. INSTYTUT ZARZĄDZANIA I MARKETINGU

SPIS TREŚCI

Wstęp 4

I Potrzeby, motywacja praca 6

1.1. Wyjaśnienie podstawowych pojęć 6

1.2. Motywacja do pracy 8

1.3. Znaczenie motywacji 10

II Ewolucja procesu motywacji 12

2.1. Model tradycyjny 12

2.1.1. Koncepcja Taylora 12

2.2. Model „Human relations” 15

2.3. Model zasobów ludzkich 17

III Psychologiczne aspekty motywowania 20

3.1. Podejście behawioralne 20

3.1.1. Motywacyjne znaczenie nagród i kar 22

3.1.2. Model oczekiwanej wartości Vrooma 25

3.2. Podejście psychodynamiczne 27

3.2.1. Piramida potrzeb Masłowa 28

3.2.2. Model motywacji Richardsa i Greenława 31

3.2.3. Dwuczynnikowa teoria Herzberga 33

3.3. Podejście poznawcze 35

3.3.1. Rola informacji w procesie motywowania 36

IV Socjologiczne aspekty motywowania 38

4.1. Czynniki finansowe 38

4.1.1. Wynagradzanie 39

4.1.2. Premie 42

4.1.3. Nagrody finansowe	46
4.1.4. Dodatki – świadczenia materialne	48
4.2. Czynniki pozafinansowe	51
4.2.1. Szkolenia	52
4.2.2. Awanse	55
4.2.3. Świadczenia zabezpieczające	56
4.2.4. Ocena pracowników	58
4.2.5. Zadowolenie z pracy	60
V Jak motywować na co dzień	61
VI Podsumowanie zakończenie	66
Bibliografia	68
Spis tabel i rysunków	69

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis