

# Modele konsumpcji mieszkańców wsi N

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

Praca magisterska, Uniwersytet Rzeszowski

## SPIS TREŚCI

Wstęp 5

### Rozdział I

Teoretyczne problemy konsumpcji 7

1. Stan badań nad konsumpcją w naukach społecznych 7
2. Pojęcie i rodzaje konsumpcji w świetle ustaleń socjologii i ekonomii 18
3. Kierunki konsumpcji a problem globalizacji 22
4. Problemy i hipotezy badawcze 33

### Rozdział II

Środowisko i procedura badań 37

1. Socjologia wsi – zarys subdyscypliny 37
2. Charakter gminy 41
3. Rys historyczny badanego środowiska – wsi Piątkowa 47
4. Procedura badań 51

### Rozdział III

Konsumpcja materialna 60

1. Jak rodziny gospodarują pieniędzmi 60
2. Zaspokojenie podstawowych potrzeb 62
3. Czynniki wpływające na wybory konsumentów 67
4. Oszczędności i nawyki oszczędnościowe 73
5. Sposób postępowania ze zużytymi przedmiotami konsumpcji 79

### Rozdział IV

Konsumpcja niematerialna 81

1. Nauka i kształcenie 81
2. Czytelnicтво prasy i książek 83
3. Uczestnictwo w życiu kulturalnym 86
4. Sposoby spędzania czasu wolnego 89

Zakończenie 92

Aneks 95

Spis tabel 105

Spis wykresów 107 Bibliografia 108

Summary 112