

# Modele konsumpcji mieszkańców wsi N

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca magisterska, Uniwersytet Rzeszowski

## SPIS TREŚCI

Wstęp 5

### Rozdział I

Teoretyczne problemy konsumpcji 7

1. Stan badań nad konsumpcją w naukach społecznych 7
2. Pojęcie i rodzaje konsumpcji w świetle ustaleń socjologii i ekonomii 18
3. Kierunki konsumpcji a problem globalizacji 22
4. Problemy i hipotezy badawcze 33

### Rozdział II

Środowisko i procedura badań 37

1. Socjologia wsi – zarys subdyscypliny 37
2. Charakter gminy 41
3. Rys historyczny badanego środowiska – wsi Piątkowa 47
4. Procedura badań 51

### Rozdział III

Konsumpcja materialna 60

1. Jak rodziny gospodarują pieniędzmi 60
2. Zaspokojenie podstawowych potrzeb 62
3. Czynniki wpływające na wybory konsumentów 67
4. Oszczędności i nawyki oszczędnościowe 73
5. Sposób postępowania ze zużytymi przedmiotami konsumpcji 79

### Rozdział IV

Konsumpcja niematerialna 81

- 1.Nauka i kształcenie 81
- 2.Czytelnictwo prasy i książek 83 3. Uczestnictwo w życiu kulturalnym 86
4. Sposoby spędzania czasu wolnego 89

Zakończenie 92

Aneks 95

Spis tabel 105

Spis wykresów 107 Bibliografia 108

Summary 112

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis