Miejsce pracy a dobór pracownika i jego aktywizacja

99 stron, 32 pozycje w bibliografii

Wstęp 3

I. Zatrudnianie i aktywizowanie ludzi jako podstawowe zadania w sferze personalnej przedsiębiorstwa 6
1.1. Proces zarządzania personelem i uwarunkowania jego przebiegu 6
1.2. Miejsce pracy i opis stanowiska – ich znaczenie w procesie doboru pracowników 11
1.3. Tradycyjny i wzbogacony model zatrudniania 17
1.4. Formy zatrudniania pracowników i ich zróżnicowanie 19
1.4.1. Umowa o pracę 21
1.4.2. Umowy cywilno – prawne 25
1.4.3. Samozatrudnienie jako alternatywa dla pracownika 29
1.4.4. Kontrakt menedżerski jako umowa o zatrudnienie 31
1.4.5. Outsourcing – jego zalety i wady 33
1.5. Aktywizowanie pracowników – środki i sposoby 36
1.5.1. Istota aktywizacji pracowników 36
1.5.2. Narzędzia motywowania i ich wykorzystanie w procesie aktywizacji pracowników 39
1.6. Sposoby rekrutacji i selekcji pracowników 45

II. Wewnętrzne i zewnętrzne okoliczności funkcjonowania Firmy Handlowej „M and M" Sp. z o.o. 56
2.1. Przedmiot i cele działania Firmy Handlowej „M and M" 56
2.2. Pozycja firmy na rynku 62
2.3. Struktura organizacyjna Firmy Handlowej „M and M" 64
2.4. Poziom i struktura zatrudnienia w F.H „M and M" oraz zmiany w tym zakresie 69

III. Przebieg procesu zatrudnienia i stymulowania pracowników

w kontekście potrzeb typowych miejsc pracy w F. H. „M and M” Sp. z o.o. 76
3.1. Prezentacja miejsca pracy kierownika ds. sprzedaży detalicznej oraz sprzedawcy 76
3.2. Realizacja procesu doboru pracowników na stanowisko kierownika ds. sprzedaży oraz sprzedawcy 77
3.3. Kształtowanie form zatrudnienia w F. H. „M and M” Sp. z o.o. 86
3.4. Doskonalenie sposobu aktywizowania pracowników F. H. „M and M” 89

Zakończenie 93
Spis literatury 96
Tabele i rysunki 99

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis