

Miejsce pracy a dobór pracownika i jego aktywizacja

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

99 stron, 32 pozycje w bibliografii

Wstęp 3

I. Zatrudnianie i aktywizowanie ludzi jako podstawowe zadania w sferze personalnej przedsiębiorstwa 6

1.1. Proces zarządzania personelem i uwarunkowania jego przebiegu 6

1.2. Miejsce pracy i opis stanowiska – ich znaczenie w procesie doboru pracowników 11

1.3. Tradycyjny i wzbogacony model zatrudniania 17

1.4. Formy zatrudniania pracowników i ich zróżnicowanie 19

1.4.1. Umowa o pracę 21

1.4.2. Umowy cywilno – prawne 25

1.4.3. Samozatrudnienie jako alternatywa dla pracownika 29

1.4.4. Kontrakt menedżerski jako umowa o zatrudnienie 31

1.4.5. Outsourcing – jego zalety i wady 33

1.5. Aktywizowanie pracowników – środki i sposoby 36

1.5.1. Istota aktywizacji pracowników 36

1.5.2. Narzędzia motywowania i ich wykorzystanie w procesie aktywizacji pracowników 39

1.6. Sposoby rekrutacji i selekcji pracowników 45

II. Wewnętrzne i zewnętrzne okoliczności funkcjonowania Firmy Handlowej „M and M” Sp. z o.o. 56

2.1. Przedmiot i cele działania Firmy Handlowej „M and M” 56

2.2. Pozycja firmy na rynku 62

2.3. Struktura organizacyjna Firmy Handlowej „M and M” 64

2.4. Poziom i struktura zatrudnienia w F.H „M and M” oraz

zmiany w tym zakresie 69

III. Przebieg procesu zatrudnienia i stymulowania pracowników w kontekście potrzeb typowych miejsc pracy w F. H. „M and M” Sp. z o.o. 76

3.1. Prezentacja miejsca pracy kierownika ds. sprzedaży detalicznej oraz sprzedawcy 76

3.2. Realizacja procesu doboru pracowników na stanowisko kierownika ds. sprzedaży oraz sprzedawcy 77

3.3. Kształtowanie form zatrudnienia w F. H. „M and M” Sp. z o.o. 86

3.4. Doskonalenie sposobu aktywizowania pracowników F. H. „M and M” 89

Zakończenie 93

Spis literatury 96

Tabele i rysunki 99

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis