

Miejsce i rola reklamy prasowej

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

77 stron, 67 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział 1. Rynek prasy i jego determinanty 4

1.1. Prasa i rynek prasowy 4

1.2. Czynniki kształtujące rynek prasy 15

1.3. Historia reklamy prasowej 26

Rozdział 2. Miejsce reklamy prasowej w reklamie 32

2.1. Funkcje i zadania reklamy prasowej 32

2.2. Struktura ogłoszenia prasowego 36

2.3. Specyfika tekstu reklamowego 45

Rozdział 3. Analiza reklam prasowych na wybranych przykładach 51

3.1. Reklama w dziennikach 51

3.2. Reklama w czasopismach 57

3.3. Reklama w internetowych wydaniach gazet i czasopism 64

Zakończenie 72

Bibliografia 74

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis