

Miejsce dystrybucji w działalności przedsiębiorstwa XXX Sp. z o.o.

Praca licencjacka obroniona w 2002 roku w Katowicach na Akademii Ekonomicznej na ocenę bardzo dobrą.

Spis treści

I. Wstęp 1

II. Rozdział I

1. Istota dystrybucji 3

1.1 Charakter i wielkość rynków 6

1.1.1 Rynek przemysłowy 8

1.1.2 Rynek dystrybutorów 8

2. Struktura i organizacja kanału 9

2.1 Funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji 11

2.2 Pośrednicy w kanałach dystrybucji 16

2.2.1 Istota i znaczenie sprzedaży hurtowej 18

2.3 Projektowanie i wybór kanałów dystrybucji 25

3. Dystrybucja w koncepcji obsługi klienta 26

III. Rozdział II

1. Logistyka dystrybucji 30

1.1 Zakres systemu logistycznego przedsiębiorstwa 30

1.2 System dystrybucji 32

1.3 Dystrybucja jako ważne pole walki konkurencyjnej 39

1.3.1 Strategie logistyczne w dystrybucji 41

2. ERP 43

2.1 Zintegrowane łańcuchy logistyczne 44

2.2 Efektywna obsługa konsumenta- ECR 48

3. Współpraca w dziale sprzedaży 54

IV. Rozdział III

1. Charakterystyka Przedsiębiorstwa 57

2. Charakterystyka rynku zbytu i kanałów dystrybucji 59

2.1 Założenia współpracy a dystrybucja produktów 62

3. Współpraca z siecią dealerską	70
3.1 Analiza umów	72
3.2 Organizacja dostaw w sieci	73
3.3 Zasady pozyskiwania nowych dealerów	74
3.4 Zasady aktywizowania istniejących dealerów	78
V. Zakończenie	81
VI. Załączniki	83
VII. Bibliografia	102
VIII. Spis tabel	104
IX. Spis rysunków	105
X. Spis załączników	106

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis