

# Metody płatności w transakcjach internetowych

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka, Zachodniopomorska Szkoła Biznesu, Szczecin

## Wstęp

1. Handel elektroniczny.
  - 1.1 E-commerce – podstawowe definicje.
  - 1.2 Podział handlu elektronicznego
  - 1.3 Historia e-biznesu
    - 1.3.1 Rozwój E-commerce Rynek B2B (business -to- business)
    - 1.3.2 Elektroniczny transport dóbr i usług
    - 1.3.3 Przemysł informacyjny
    - 1.3.4 Przemysł turystyczny
    - 1.3.5 Bankowość detaliczna
    - 1.3.6 Sprzedaż detaliczna dóbr i usług
    - 1.3.7 Aukcje
  - 1.4 Zalety i wady handlu w internecie.
    - 1.3.1 Zalety handlu on-line dla klientów sklepów
    - 1.3.2 Zalety handlu on-line dla firm
    - 1.3.3 Zagrożenia i wady handlu on-line dla klientów
    - 1.3.4 Zagrożenia i wady handlu on-line dla firm
  - 1.4 Kwestia dokonywania płatności w internecie
2. Przegląd form płatności.
  - 2.1 Jak przebiega transakcja w Internecie?
  - 2.2 Sposoby płatności:
    - 2.2.1 Przy odbiorze
    - 2.2.2 Przelewem na konto
    - 2.2.3 Karta płatniczą
      - Definicja i budowa karty
      - Historia kart płatniczych

- Organizacje emitujące karty
- Klasyfikacja, typy i rodzaje kart
- PRZEBIEG TRANSAKCJI Z UŻYCIEM KARTY W INTERNECIE

#### 2.2.4 Wirtualną kartą płatniczą

- mBank eKarta
- MultiBank netk@rta
- PKO BP Visa Classic
- Invest Bank Mastercard
- CitiConnect
- Przyszłość kart wirtualnych
- Dokonywanie transakcji kartą wirtualną w sklepach internetowych
- Bezpieczeństwo

#### 2.2.5 E-portfel, mikropłatności

- Ecash(e-portfel) elektroniczna gotówka
- Mikropłatności

#### 2.2.6 Przekazy pieniężne przez e-mail

- PayPal
- PayU i Escrow

#### 2.2.7 GSM/sms

- Sonera Mobile Pay
- Eranet Zakupy
- Premium SMS

#### 2.2.8 karty prepaid

- AT&T PrePaid Web Cents

### 2.3 Kryptografia w usługach płatności internetowych

#### 2.3.1 Protokół SSL

#### 2.3.2 Standard SET

#### 2.3.3 Technika ślepych podpisów

#### 2.3.4 Szyfrowanie symetryczne

### 3. Porównanie metod płatności

#### 3.1 Cechy idealnego systemu płatności

3.2 Zestawienie dostępnych sposobów płatności w wybranych polskich witrynach internetowych.

3.3 Sposoby płatności oferowane przez sklepy internetowe według badań I-Merri:

3.4 Zestawienie porównawcze systemów płatności dostępnych w Polsce.

3.5 Bezpieczeństwo, wady i zalety sposobów płatności dostępnych w Polsce.

3.6 Przyszłość i kierunki rozwoju płatności internetowych  
Zakończenie

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis