

Menedżer współczesny w organizacji na przykładzie PTC Sp. z o.o.

67 stron, 23 pozycje w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział 1. Model menedżera i jego rola w organizacji 6

1.1. Ewolucja pojęcia – menedżer 6

1.2. Rodzaje menedżerów. 10

1.3. Funkcje menedżerów 17

1.4. Role menedżerów. 20

1.5. Cechy i umiejętności menedżerów 23

Rozdział 2. Przedsiębiorstwo Polska Telefonii Cyfrowa Sp. z o.o. jako obiekt badań 25

2.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa PTC Era GSM. 25

2.2. Charakterystyka klientów sieci. 29

Rozdział 3. Miejsce menedżera w przedsiębiorstwie Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. 34

3.1. Metodologia badań własnych 34

3.2. Omówienie wyników badań. 39

Zakończenie 61

Bibliografia 62

Aneks. Ankieta 64

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis