

Menedżer i jego miejsce w firmie Tekturex

71 stron, 50 pozycji w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział I Model menedżera i jego rola w organizacji 6

1.1. Ewolucja pojęcia – menedżer 6

1.2. Rodzaje menedżerów 10

1.3. Funkcje i role menedżerów 20

1.4. Cechy i umiejętności menedżerów 26

Rozdział II Charakterystyka rynku opakowań z tektury falistej 30

2.1. Próba zdefiniowania pojęcia – opakowanie 30

2.2 Rynek opakowań z tektury falistej w Polsce 34

2.3 Nowe perspektywy producentów opakowań papierowych w Polsce i Europie 38

Rozdział III Funkcje menedżera i jego praca własna na przykładzie Firmy Tekturex 44

3.1. Historia Firmy Tekturex 44

3.1.1. Wyposażenie techniczne firmy 46

3.1.2. Pozycja Firmy Tekturex na rynku 48

3.2. Układ zadań i prac w firmie 50

3.2.1. Menedżerowie najwyższego szczebla w Firmie Tekturex 52

3.2.2. Menedżerowie średniego szczebla w Firmie Tekturex 54

3.2.3. Menedżerowie poszczególnych obszarów zarządzania w Firmie Tekturex 55

3.3. Ocena działalności menedżerów na podstawie wyników Firmy Tekturex 59

Zakończenie 63

Bibliografia 65

Spis tabel	69
Spis wykresów	70
Spis schematów	71

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis