Menadżer przyszłości

64 strony, 33 pozycje w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział I. Proces zarządzania w przedsiębiorstwie 4
1.1 Czym jest management? 4
1.2 Źródła pozyskiwania menedżerów 14
1.3 Menedżer, lider, kierownik – podobieństwa i różnice. 18

Rozdział II. Koncepcja zarządzania przez menadżera – przywódcę. 26
2.1 Czynniki wpływające na wizerunek i funkcjonowanie organizacji 26
2.2 Kultura menedżera jako element strategii zarządzania firmą 30
2.3 Profesjonalizm podstawą do odpowiedniego zarządzania przedsiębiorstwem. 34

Rozdział III Pożądany model menadżera 41
3.1 Przesłanki kształtujące cechy menadżera przyszłości 41
3.2 Umiejętności (kierownicze) menedżerskie 45
3.3 Zdolności zarządzania przez menadżerów 50
3.4 Funkcja i style zarządzania 57

Zakończenie 62
Bibliografia 65
Spis rysunków i tabel 64

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis