

Media w Republice Irlandii

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

119 stron, 45 pozycji w bibliografii

Wykaz skrótów 4

Wstęp 5

Rozdział I. Krótki rys historyczny Republiki Irlandii

1. Powstanie Wolnego Państwa Irlandzkiego 8
2. Proces kształtowania się współczesnej prasy irlandzkiej 19

Rozdział II. System polityczny Irlandii

1. Proces kształtowania się systemu politycznego 26
2. Władza ustawodawcza 33
3. Władza wykonawcza 37
4. Sądownictwo 40
5. System wyborczy 43
6. Partie polityczne 46

Rozdział III. Wolność prasy – uregulowania prawne. Podstawowe akty prawne

1. Konstytucja 50
2. The Broadcasting Act 53
 - A. Rola Radio Telefis Eireann 53
 - B. Irlandzki model publicznego przekazu 55
 - C. Struktura Radio Telefis Eireann 57
3. Digital Audio Broadcasting 60
 - A. Era technologii cyfrowej 60
 - B. Irlandzki system Digital Audio Broadcasting 61
4. Telewizja Cyfrowa – Digital Television 63
 - A. Możliwości Digital Television 63

B. Irlandzka Telewizja Cyfrowa – recepta na sukces 64

Rozdział IV. Radio w Irlandii

1. Pierwszy krok w eterze... 66
2. Radio ONE – lider irlandzkiego radia 68
3. Radio 2 FM – druga stacja w sieci RTE 72
4. Muzyka klasyczna w irlandzkim radiu 76
- A. Liryczna trójka – RTE FM THREE (Lyric fm) 76
- B. Klasyczny program RTE 78
5. Radio na Gaeltachta – celtycki rodowód 80
6. Radio regionalne 84

Rozdział V. Telewizja

1. Telewizja tradycyjna a nowe nośniki informacji 87
2. RTE ONE oraz NETWORK TWO – podstawą publicznej irlandzkiej telewizji 90
3. Program RTE ONE i NETWORK TWO 94

Rozdział VI. Prasa drukowana w Irlandii

1. „Irish Independent” – największa irlandzka gazeta 95
2. „The Irish Times” – najlepsza irlandzka gazeta 99
3. „Evening Herald” – historia dublińskich ulic 104
4. „Connaught Telegraph” – najstarsze czasopismo regionalne 107
5. „The Clare Champion” – głos narodowy 110

Zakończenie 113

Bibliografia 117

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis