

Marketing w zarządzaniu firma XXX

PRACA MAGISTERSKA NAPISANA NA 5, NA POLITECHNICE ŁÓDZKIEJ

Wstęp

Rozdział I Podstawowe pojęcia i przedmiot marketingu

1.1 Pojęcie i istota marketingu

1.2 Funkcje marketingu

1.3 Elementy marketingu

1.4 Działania i instrumenty marketingu

1.4.1 Produkt a usługa

1.4.2 Cena jako element marketingu

1.4.3 Dystrybucja i jej kanały

1.4.4 Promocja sprzedaży

1.5 Marketing w przedsiębiorstwie

Rozdział II Przegląd działalności firmy

2.1 Historia firmy

2.2 Schemat organizacji firmy

2.3 Zatrudnienie i struktura zatrudnienia

2.4 Zaopatrzenie zakładu w surowce, materiały i opakowania

2.5 Struktura produkcji

2.6 Zbyt

Rozdział III Działalność marketingowa firmy

3.1 Struktura organizacji działu marketingu

3.2 Strategia produktu i sprzedaży

3.3 System dystrybucji

3.4 Segmentacja rynku

3.5 Kształtowanie cen produktów

3.6 Kierunki rozwoju przewidywane przez firmę

Wnioski

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis