Marketing w działalności hotelarskiej

62 strony, 38 pozycji w bibliografii

WSTĘP 2

ROZDZIAŁ 1 MARKETING W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ 4
1. POJĘCIE MARKETINGU 4
2. MARKETING USŁUG 15
3. RYNEK I PRODUKT TURYSTYCZNY 16
4. JAKOŚĆ W USŁUGACH HOTELARSKICH 21

ROZDZIAŁ 2 CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH HOTELI 26
1. SHERATON 26
2. MARRIOTT 33
3. BRISTOL 37

ROZDZIAŁ 3 STRATEGIE MARKETINGOWE WYBRANYCH HOTELI 42
1. STRATEGIA MARKETINGOWA HOTELU SHERATON 42
2. STRATEGIA MARKETINGOWA HOTELU MARRIOTT 51
3. STRATEGIA MARKETINGOWA HOTELU BRISTOL 54

ZAKOŃCZENIE 60
BIBLIOGRAFIA 61

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis