

Marketing dóbr luksusowych

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

62 strony, 29 pozycji w bibliografii

Wstęp

Rozdział 1. Marketing dóbr luksusowych – geneza i terminologia

1.1. Marketing – przegląd definicji i istota .

1.2. Narzędzia marketingowe i ich zastosowanie na rynku dóbr luksusowych

1.3. Marka – pojęcie i jej znaczenie na rynku dóbr luksusowych

Rozdział 2. Metodologia badań własnych

2.1. Przedmiot, cel i hipotezy pracy

2.2. Charakterystyka badanej grupy.

Rozdział 3. Interpretacja wyników ankiety – wnioski własne

3.1. Analiza wyników ankiety

3.2. Wnioski i propozycje

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel i wykresów

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis