

Lobbing jako instrument oddziaływania na otoczenie polityczne

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Dwa pierwsze rozdziały pracy magisterskiej

Rozdział I. Charakterystyka lobbingu 3

1.1. Pojęcie lobbingu 3

1.2. Zakres działalności lobbystycznej 5

1.3. Metody lobbingu 8

1.4. Strategie regulacji lobbingu 14

Rozdział II. Regulacje prawne lobbingu na świecie 21

2.1. Podstawowe zagadnienia związane z lobbingiem w Unii Europejskiej 21

2.2. Prowadzenie lobbingu w krajach Unii Europejskiej 23

2.3. Regulacje lobbingu w Stanach Zjednoczonych 30

2.4. Lobbiści w Senacie USA 35

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis