Kultura organizacyjna a strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi

praca magisterska na 90 stron

Wstęp 2

Rozdział I. Strategiczne zarządzanie personelem a kultura w przedsiębiorstwie – podstawy teoretyczne 4
1.1. Pojęcie i istota kultury organizacyjnej 4
1.2. Znaczenie i koncepcja strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi 8
1.3. Strategiczny wymiar zarządzania personelem a kultura organizacyjna 11
1.4. Wpływ kultury organizacyjnej na skuteczność w kierowaniu ludźmi 18
1.5. Kultura organizacyjna jako narzędzie wspomagające zarządzanie zmianą 25

Rozdział 2. Charakterystyka branży farmaceutycznej jako tło prezentowanej firmy Adamed 31
2.1. Ogólna charakterystyka branży farmaceutycznej w Polsce 31
2.2. Analiza PEST 34
2.2.1. Analiza otoczenia politycznego 35
2.2.2. Analiza otoczenia ekonomicznego 37
2.2.3. Analiza otoczenia społecznego 39
2.2.4. Analiza otoczenia demograficznego 43
2.2.5. Analiza otoczenia technicznego 45
2.3. Charakterystyka działalności firmy Adamed 46
2.3.1. Historia oraz przedmiot działania firmy Adamed 46
2.3.2. Struktura organizacyjna oraz zasoby firmy Adamed 47
2.3.3. Zatrudnienie oraz kultura organizacyjna w firmie Adamed 50

2.4. Analiza SWOT 54

Rozdział 3. Prezentacja wyników badań firmy Adamed 62
3.1. Metody badawcze 62
3.2. Sposób przeprowadzenia badań 65
3.3. Zestawienie i analiza wyników 67
Rozdział 4. Rekomendacje 82

Zakończenie 86
Bibliografia 88
Spis tabel i rysunków 90

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis