

# Kultura organizacyjna a strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska na 90 stron

Wstęp 2

Rozdział I. Strategiczne zarządzanie personelem a kultura w przedsiębiorstwie – podstawy teoretyczne 4

1.1. Pojęcie i istota kultury organizacyjnej 4

1.2. Znaczenie i koncepcja strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi 8

1.3. Strategiczny wymiar zarządzania personelem a kultura organizacyjna 11

1.4. Wpływ kultury organizacyjnej na skuteczność w kierowaniu ludźmi 18

1.5. Kultura organizacyjna jako narzędzie wspomagające zarządzanie zmianą 25

Rozdział 2. Charakterystyka branży farmaceutycznej jako tło prezentowanej firmy Adamed 31

2.1. Ogólna charakterystyka branży farmaceutycznej w Polsce 31

2.2. Analiza PEST 34

2.2.1. Analiza otoczenia politycznego 35

2.2.2. Analiza otoczenia ekonomicznego 37

2.2.3. Analiza otoczenia społecznego 39

2.2.4. Analiza otoczenia demograficznego 43

2.2.5. Analiza otoczenia technicznego 45

2.3. Charakterystyka działalności firmy Adamed 46

2.3.1. Historia oraz przedmiot działania firmy Adamed 46

2.3.2. Struktura organizacyjna oraz zasoby firmy Adamed	47
2.3.3. Zatrudnienie oraz kultura organizacyjna w firmie Adamed	50
2.4. Analiza SWOT	54

Rozdział 3. Prezentacja wyników badań firmy Adamed	62
3.1. Metody badawcze	62
3.2. Sposób przeprowadzenia badań	65
3.3. Zestawienie i analiza wyników	67
Rozdział 4. Rekomendacje	82

Zakończenie	86
Bibliografia	88
Spis tabel i rysunków	90

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis