

Kształtowanie wizerunku instytucji non-profit za pomocą public relations

Sprzedam pracę magisterską z public relations/marketingu
tytuł: Kształtowanie wizerunku instytucji non-profit za pomocą
public relations na przykładzie Fundacji Dzieci Niczyje. Stron
85 ale pisana bardzo „ciasno” przy standardowych wymaganiach
będzie to około 100 stron. Nie powielana.

Do sprzedania również dwie inne pracę z dziedziny marketing –
PR – licencjacka i magisterska.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy
na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis