

Kształtowanie wizerunku instytucji non-profit za pomocą public relations

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Sprzedam pracę magisterską z public relations/marketingu tytuł: Kształtowanie wizerunku instytucji non-profit za pomocą public relations na przykładzie Fundacji Dzieci Niczyje. Stron 85 ale pisana bardzo „ciasno” przy standardowych wymaganiach będzie to około 100 stron. Nie powielana.

Do sprzedania również dwie inne pracę z dziedziny marketing – PR – licencjacka i magisterska.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis