

Kształtowanie motywacji zachowań w nowoczesnej firmie

118 stron, 101 pozycji w bibliografii

WSTĘP 4

ROZDZIAŁ I. MOTYWOWANIE JAKO FUNKCJA ZARZĄDZANIA 6

- 1.1. Definicja i zakres zarządzania 6
- 1.2. Podstawowe instrumenty zarządzania 9
- 1.3. Treść i zakres pojęcia zarządzanie zasobami ludzkimi 12
- 1.4. Cele systemu ZSL 16
- 1.5. Modele ZSL 21
- 1.6. Pojęcie motywowania 22
- 1.7. Miejsce motywacji w nowoczesnym ZZL 25
- 1.8. Modele motywacji 27
- 1.9. Teorie motywacji 30

ROZDZIAŁ II. MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW W PRZEDSIĘBIORSTWIE 34

- 2.1. Narzędzia motywowania pracowników 34
- 2.2. Proces motywowania 36
- 2.3. Proces kadrowy i jego wpływ na możliwość motywowania pracowników 38
 - 2.3.1. Planowanie i dobór kadr 41
 - 2.3.2. Utrzymanie i rozwój pracowników 45
 - 2.3.3. Szkolenie i podnoszenie kwalifikacji pracowników 47
 - 2.3.4. Możliwe ścieżki awansu zawodowego 50
- 2.4. Wpływ wynagrodzenia na motywację pracowników 51
 - 2.4.1. Istota i składniki wynagrodzenia 51
 - 2.4.2. Funkcje wynagrodzeń 57
 - 2.4.3. Indywidualne i grupowe formy płac 60

ROZDZIAŁ III. MOTYWACJA ZACHOWAŃ W NOWOCZESNEJ FIRMIE 61

- 3.1. Współczesne tendencje w motywowaniu pracowników w realiach polskich firm 61
- 3.2. Systemy motywacyjne 66

3.3.Determinanty kształtowania systemów motywowania 73

3.4.Systemy motywacyjne a systemy wynagradzania 76

ROZDZIAŁ IV. Analiza systemu motywacyjnego w spółce X 84

4.1 System motywacyjny badanej spółki 84

4.2 Ocena i propozycja modyfikacji istniejącego systemu 93

ZAKOŃCZENIE 100

BIBLIOGRAFIA 102

SPIS TABEL 108

ZAŁĄCZNIKI 109

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis