

Kreowanie przebojów kinowych oraz ich wykorzystanie w reklamie i promocji

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

Praca magisterska, obroniona w lipcu 2004.
Wyższa Szkoła Zarządzania Marketingowego i Języków Obcych w Katowicach

Spis treści

Wstęp 4

Rozdział 1

Główne zagadnienia i pojęcia marketingu 6

1.1. Współczesne znaczenie marketingu i jego pojęcie 6

1.2. Strategia marketingowa i elementy marketingu-mix 10

1.3. Reklama, funkcje i rodzaje 13

1.4. Środki reklamy 17

Rozdział 2

Promocja filmów fabularnych 20

2.1. Narzędzia promocji w kampaniach reklamowych 20

2.1.1. Reklama 20

2.1.2. Promocja sprzedaży 32

2.1.3. Public relations 36

2.2. Promocja filmu w internecie 41

Rozdział 3

Bohaterowie filmów fabularnych w reklamie i promocji 48

3.1. James Bond 48

3.2. Harry Potter 59

3.3. Gwiezdne wojny 68

3.4. Władca pierścieni 76

3.5. Matrix 81

Rozdział 4

Komercjalizacja polskich przebojów kinowych 85

4.1. Vabank i Seksmisja 85

4.2. Ogniem i mieczem 91

Rozdział 5

Autorski projekt kampanii reklamowej 103

Zakończenie 107

Bibliografia 109