Klasy systemów informatycznych wspomagających zarządzanie

77 stron, 37 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział 1. Rola systemu informatycznego we współczesnym przedsiębiorstwie 3
1.1. Modele zarządzania przedsiębiorstwem 3
1.1.1. Otoczenie makroekonomiczne 4
1.1.2. Typy struktur organizacyjnych 6
1.1.3. Zarządzanie przedsiębiorstwem 9
1.2. Znaczenie sieci komputerowych w przedsiębiorstwie 10
1.2.1. Definicja sieci komputerowych 10
1.2.2. Rodzaje topologii sieciowych i ich przeznaczenie 11
1.2.3. Rodzaje dostępu do sieci komputerowych 15
1.3. Zintegrowane Systemy Zarządzania 17
1.3.1. Definicja ZSZ 18
1.3.2. Charakterystyka systemu 20
1.3.3. Podstawowe zadania systemu 25

Rozdział 2. Miejsce systemów CRM w zarządzaniu przedsiębiorstwem 27
2.1. Pojęcie i geneza CRM 27
2.2. CRM jako narzędzie wspierające różne obszary współczesnego przedsiębiorstwa 35
2.2.1. Zarządzanie procesami sprzedaży 35
2.2.2. Obszar działalności operacyjnej 36
2.2.3. Zarządzanie kontaktami 37
2.2.4. Zarządzanie okazjami 38
2.3. Korzyści ze stosowania systemów CRM 39

Rozdział 3. System CRM – opisy teoretyczne 48

3.1. Główne funkcje systemów 50
3.2. Funkcje marketingowe systemów CRM 52
3.3. Funkcja handlowa 55
3.4. Opis sytemu Recent CRM 58
3.5. Opis sytemu mySAP Business 60
3.6. Opis programu e – CRM 69

Zakończenie 72

Bibliografia 75
Spis wykresów 77

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis