

Klasy systemów informatycznych wspomagających zarządzanie

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

77 stron, 37 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział 1. Rola systemu informatycznego we współczesnym przedsiębiorstwie 3

1.1. Modele zarządzania przedsiębiorstwem 3

1.1.1. Otoczenie makroekonomiczne 4

1.1.2. Typy struktur organizacyjnych 6

1.1.3. Zarządzanie przedsiębiorstwem 9

1.2. Znaczenie sieci komputerowych w przedsiębiorstwie 10

1.2.1. Definicja sieci komputerowych 10

1.2.2. Rodzaje topologii sieciowych i ich przeznaczenie 11

1.2.3. Rodzaje dostępu do sieci komputerowych 15

1.3. Zintegrowane Systemy Zarządzania 17

1.3.1. Definicja ZSZ 18

1.3.2. Charakterystyka systemu 20

1.3.3. Podstawowe zadania systemu 25

Rozdział 2. Miejsce systemów CRM w zarządzaniu przedsiębiorstwem 27

2.1. Pojęcie i geneza CRM 27

2.2. CRM jako narzędzie wspierające różne obszary współczesnego przedsiębiorstwa 35

2.2.1. Zarządzanie procesami sprzedaży 35

2.2.2. Obszar działalności operacyjnej 36

2.2.3. Zarządzanie kontaktami 37

2.2.4. Zarządzanie okazjami 38

2.3. Korzyści ze stosowania systemów CRM	39
Rozdział 3. System CRM – opisy teoretyczne	48
3.1. Główne funkcje systemów	50
3.2. Funkcje marketingowe systemów CRM	52
3.3. Funkcja handlowa	55
3.4. Opis sytemu Recent CRM	58
3.5. Opis sytemu mySAP Business	60
3.6. Opis programu e – CRM	69
Zakończenie	72
Bibliografia	75
Spis wykresów	77

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis