

Kierunki i metody analizy finansowej

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

115 stron, 44 pozycje w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział I Teoretyczne podstawy analizy finansowej przedsiębiorstwa 5

1.1. Istota analizy finansowej przedsiębiorstwa 5

1.2. Przedmiot, zakres i cel analizy finansowej i jej miejsce w procesach decyzyjnych 10

1.3. Źródła informacji na potrzeby analizy finansowej 17

1.4. Formy prezentacji wyników analizy finansowej 22

Rozdział II Założenia metodyczne analizy finansowej przedsiębiorstwa 25

2.1. Klasyfikacja metod analizy finansowej 25

2.2. Metody wykorzystywane w ramach analizy wstępnej 29

2.3. Charakterystyka i ocena metod analizy przyczynowej 34

2.4. Analiza wskaźnikowa w badaniach sytuacji finansowej przedsiębiorstwa 38

Rozdział III Charakterystyka pozycji i potencjału wewnętrznego KGHM Polska Miedź S. A. 48

3.1. Historia powstania spółki i jej struktura organizacyjna 48

3.2. Opis działalności gospodarczej 52

3.3. Analiza otoczenia rynkowego 56

3.3.1. Rynek miedzi 57

3.3.2. Rynek srebra 59

3.3.3. Pozycja Spółki na świecie 61

3.4. Struktura zatrudnienia i polityka personalna w spółce

Rozdział IV KGHM Polska Miedź	70
4.1. Badanie sytuacji majątkowej na podstawie aktywów bilansu	70
4.2. Wstępna ocena wyniku finansowego w oparciu o pasywa bilansu	75
4.3. Analiza poziomych powiązań w bilansie	80
4.4. Wstępna ocena wyniku finansowego	83
Rozdział V Analiza wskaźnikowa w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa KGHM Polska Miedź	92
5.1. Analiza płynności finansowej	92
5.2. Ocena sprawności działania	96
5.3. Wielokierunkowa analiza rentowności	102
5.4. Badanie wspomaganie finansowego	105
Podsumowanie	109
Bibliografia	111
Spis tabel	113
Spis wykresów	114

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis