

Istota i znaczenia lobbingu w Polsce i innych krajach

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

59 stron, 30 pozycji w bibliografii

WSTĘP 2

ROZDZIAŁ I. LOBBING: POCHODZENIE, POJĘCIA I EWOLUCJA
ZNACZENIA 4

1.1. Definicja lobbingu 4

1.2. Zadania lobbingu, jego podmioty i przedmioty 6

1.3. Strategie i techniki lobbingu 7

1.4. Lobbying jako element stabilnej demokracji 13

ROZDZIAŁ II. REGULACJE PRAWNE LOBBINGU NA ŚWIECIE 17

2.1 Ustawowe regulacje lobbingu w Stanach Zjednoczonych 17

2.2. Etyka parlamentarna w Senacie USA 22

2.3. Regulacje w krajach członkowskich Unii Europejskiej 24

2.4. Grupy nacisku jako partner w procesie decyzyjnym w UE 30

2.5. Europejskie wzory lobbingu 33

ROZDZIAŁ III. STAN I PERSPEKTYWY ROZWOJU LOBBINGU W POLSCE 36

3.1. Regulacje prawne lobbingu w Polsce 36

3.2. Lobbying w sektorze MSP 37

3.3. Nieformalne instytucje lobbingu w Polsce 42

3.4. Formy i płaszczyzny polskiego lobbingu w Brukseli 46

3.5. W poszukiwaniu polskiego modelu lobbingu 49

ZAKOŃCZENIE 56

BIBLIOGRAFIA 58

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis