

Internetowe sklepy sportowe

Podstawą udanego projektu internetowego jest przygotowanie najważniejszych założeń i koncepcji działania strony...

Wstęp

Rozdział 1. Internetowe sklepy sportowe w Polsce i na świecie

1.1. Analiza działających witryn WWW sklepów sportowych

1.2. Obroty i sprzęt w internetowym sklepie sportowym

1.3. Wybrany internetowy sklep sportowy

1.4. Opis działania polskiego sklepu sportowego w internecie

1.5. Wnioski i uwagi

Rozdział 2. Projektowanie internetowych witryn sklepów sportowych

2.1. Opis podstaw projektowania

2.2. Wybór i rejestracja nazwy domeny

2.3. Wybór dostawcy usług internetowych

2.4. Jakość strony internetowej

2.5. Wnioski i uwagi

Rozdział 3. Skuteczne metody projektowania witryn internetowych

3.1. Zastosowanie języków skryptowych

3.2. Wprowadzenie efektu animacji

3.3. Uwzględnienie transakcyjności

3.4. Wykorzystanie komunikatorów internetowych

3.5. Wnioski i uwagi

Zakończenie

Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis