Internet jako narzędzie dotarcia do szerszej grupy klientów

91 stron, 52 pozycje w bibliografii

Wstęp 4

1. Witryna internetowa firmy 6
1.1. Witryna firmowa – cele i funkcjonalność 6
1.2. Wpływ organizacji elementów składowych strony na jej funkcjonalność. 10
1.3. Reklama produktu i marki poprzez strony internetowe 12
1.4. Sposoby reklamowania strony – pozycjonowanie strony 19
1.5. Sklepy internetowe 26

2. Domena internetowa 37
2.1. Dns jako książka telefoniczna internetu 37
2.2. Wybieranie nazwy domen 39
2.3. Rejestracja domeny 41

3. Serwery do wynajęcia (hosting www, kolokacja, serwer wirtualny, Centra Danych) 45
3.1. Hosting www 45
3.2. Serwery wirtualne 46
3.3. Kolokacja 48
3.4. Internetowe centra danych 48
3.5. Zabezpieczenia danych 54
3.6. Sugerowana dla firmy opcja publikacji strony internetowej i przechowywania danych. 55

4. ASP (Application Service Providing). Aplikacja do wynajęcia 56
4.1. Nowość na polskim rynku 56
4.2. Korzyści płynące z usług ASP 58

4.2.1. Korzyści technologiczne 58
4.2.2. Zalety finansowe korzystania z usług ASP 61

5. Outsourcing 66
5.1. Funkcja outsourcingu 67
5.2. Umowa outsourcingowa. 68
5.3. Korzyści płynące z umowy Outsourcingowej. 69
5.4. Zastosowanie outsourcingu w różnych obszarach działalności gospodarczej. 70
5.5. Usługi outsourcingowe na przykładzie oferty Xerox-u 71
5.6. Outsourcing w zastosowaniach kadrowych 73
5.7. Dekalog outsourcingu wg IBM 76

Zakończenie 79
Bibliografia 81
Spis tabel 84
Spis rysunków 85
Aneks 86

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis