

Instrumenty CRM

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Można wyróżnić następujące fazy serwisu CRM: 1. Przyjmowanie zleceń. Polega na gromadzeniu informacji na temat zgłoszenia serwisowego...

Wstęp

Rozdział I. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

1. Klasyfikacja małych i średnich firm
2. Prawne formy przedsiębiorstw

Rozdział II. CRM w marketingu

1. Zarządzanie kampanią marketingową
2. Optymalizacja kanałów
3. Przewidywanie zachowań

Rozdział III. Zarządzanie procesami sprzedaży

1. Zarządzanie sprzedażą – region
2. Zarządzanie kontaktami
3. Zarządzanie okazjami
4. Mobilność

Rozdział IV. CRM Service

Zakończenie

Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis