

# Innowacyjność jako szansa rozwoju społeczno – gospodarczego w Polsce

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

67 stron, 70 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Istota innowacji i wpływ na konkurencyjność regionów 4

1.1. Globalizacja – globalne i lokalne aspekty rozwoju 4

1.2. Definicja i pojęcie konkurencyjności 10

1.3. Pojęcia innowacyjności i innowacji 13

1.4. Innowacje jako czynnik wzrostu konkurencyjności i przedsiębiorczości 18

Rozdział II. Polityka zwiększania konkurencyjności w Polsce 25

2.1. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce narodowej – polityka państwa wobec sektora msp 25

2.2. Zwiększanie innowacyjności gospodarki w Polsce 29

2.3. Strategia zwiększania inwestycji 33

Rozdział. III Innowacyjność jako czynnik poprawy konkurencyjności polskiej gospodarki 41

3.1. Istota i rodzaje oraz znaczenie przemian strukturalnych w rozwoju społeczno-gospodarczym 41

3.2. Założenia i strategia polityki regionalnej kraju a cele unijne w zakresie rozwoju regionalnego 43

3.3. Pomoc publiczna jako czynnik zmian konkurencyjności polskiej gospodarki 46

3.4. Pozycja konkurencyjna Polski na przełomie XX i XXI

wieku 48

3.5. Szanse zwiększenia konkurencyjności gospodarki w Polsce  
53

Podsumowanie 58

Bibliografia 61

Spis rysunków 66

Spis tabel 66

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy  
na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis