Innowacyjność jako szansa rozwoju społeczno – gospodarczego w Polsce

67 stron, 70 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Istota innowacji i wpływ na konkurencyjność regionów 4
1.1. Globalizacja – globalne i lokalne aspekty rozwoju 4
1.2. Definicja i pojęcie konkurencyjności 10
1.3. Pojęcia innowacyjności i innowacji 13
1.4. Innowacje jako czynnik wzrostu konkurencyjności i przedsiębiorczości 18

Rozdział II. Polityka zwiększania konkurencyjności w Polsce 25
2.1. Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce narodowej – polityka państwa wobec sektora msp 25
2.2. Zwiększanie innowacyjności gospodarki w Polsce 29
2.3. Strategia zwiększania inwestycji 33

Rozdział. III Innowacyjność jako czynnik poprawy konkurencyjności polskiej gospodarki 41
3.1. Istota i rodzaje oraz znaczenie przemian strukturalnych w rozwoju społeczno-gospodarczym 41
3.2. Założenia i strategia polityki regionalnej kraju a cele unijne w zakresie rozwoju regionalnego 43
3.3. Pomoc publiczna jako czynnik zmian konkurencyjności polskiej gospodarki 46
3.4. Pozycja konkurencyjna Polski na przełomie XX i XXI wieku 48
3.5. Szanse zwiększenia konkurencyjności gospodarki w Polsce 53

Podsumowanie 58

Bibliografia 61

Spis rysunków 66

Spis tabel 66

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis